



09.02.2026 17:28 CET

Kerstin Erbe: „Die klare Vision lautet hundert Prozent Bio“

Karlsruhe / Stuttgart, 9.2.2026. dm-Geschäftsführerin Kerstin Erbe schilderte heute in Anwesenheit des Landesministers für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz, Peter Hauk, MdL, und Vertretern der Bio-Branche in Stuttgart ihre Vision einer vollständig biologischen Lebensmittelherstellung. Anlass war ein vom Landesministerium einberufenes Branchentreffen zur Vorstellung des erweiterten Bio-Aktionsplans „Bio aus Baden-Württemberg“ durch Landesminister Peter Hauk.

Mit seinem klaren Fokus auf Bio verzeichnet dm seit Jahren kontinuierlich

hohe Wachstumszahlen. Doch während die Nachfrage nach Bio-Lebensmitteln kontinuierlich steige, komme es in der Erzeugung teilweise zu Engpässen, erläuterte Minister Hauk. Ziel des Bio-Aktionsplans ist es deshalb, die steigende Nachfrage zu bedienen und den Weg zu mindestens 30 Prozent Bio-Anbaufläche bis 2030 zu ebnen. Aktuell würden in Baden-Württemberg rund 15 Prozent der Flächen biologisch bewirtschaftet, so der Minister.

Kerstin Erbe sieht hier einen Systemfehler. Während sich die ökologischen Kosten der konventionellen Erzeugung sozialisierten, würden die Kosten der biologischen Erzeugung bei den Landwirtinnen und Landwirten internalisiert, was zu einer Schieflage zu Lasten der Bio-Erzeugung führe.

Kerstin Erbe: „Mit dem morgigen Start der Weltleitmesse BIOFACH erfährt dieses wichtige Thema gerade richtigerweise mehr Aufmerksamkeit. Denn es geht um etwas Essentielleres als nur eine Anbauweise. Es geht um die Gesundheit unseres Planeten und darum, dass Lebensmittel den Namen ‚Lebensmittel‘ wirklich verdienen.“

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm zum beliebtesten deutschen Händler. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins „Stern“ und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „Deutschlands besten Arbeitgebern“ belegt dm Jahr für Jahr Spitzenplätze, ob als [beliebtestes Unternehmen im Handel \(2024/2026\)](#) oder als [bester Arbeitgeber Deutschlands \(2025\)](#).

dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen

Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Pressteam

Pressekontakt
presse@dm.de
+49 721 5592 1195



Jan-Henrik Mende
Pressekontakt
Pressesprecher
presse@dm.de
+49 721 5592 1195