



21.11.2024 15:09 CET

Kerstin Erbe: Bio muss für Mitte der Gesellschaft erschwinglich sein

„Bei Bio geht es uns darum, möglichst viele Kundinnen und Kunden zu begeistern“. Das betont Kerstin Erbe, als dm-Geschäftsführerin verantwortlich für das Ressort Produktmanagement und Nachhaltigkeit, in der RTL-Sendung [„Life - Menschen, Momente“](#). Nur wenn Bio-Produkte erschwinglich seien, könne die Mitte der Gesellschaft für Bio begeistert werden, so Kerstin Erbe. Der RTL-Beitrag weist darauf hin, dass im deutschen Bio-Angebot besonders die 650 Produkte von dmBio überzeugen. Kerstin Erbe nennt als Gründe die langfristige Zusammenarbeit mit Lieferanten und die großen Mengen, die dm mit seinen 2.131 dm-Märkten abnimmt.

Die RTL-Reportage verdeutlicht anhand ärztlicher Befunde, dass Lebensmittel aus biologischem Landbau die Gesundheit fördern. Bei einer Familie, die einen Monat lang auf Bio-Lebensmittel umgestiegen war, waren anschließend unter anderem deutlich weniger Schwermetalle im Urin nachweisbar als zu Beginn des Zeitraums.

Wenn Sie weitere Informationen zu dmBio-Produkten wünschen, wenden Sie sich gerne an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den Folge-Button im Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195