



27.01.2025 11:47 CET

Kerstin Erbe: Bevölkerung mit positiven Narrativen für Nachhaltigkeit gewinnen

Beim 33. Breakfast Talk der Kanzlei Caemmerer Lenz und der Beratungsgesellschaft swsp transform in Karlsruhe stellte Kerstin Erbe, als dm-Geschäftsführerin verantwortlich für das Ressort Produktmanagement und für Nachhaltigkeit, die Nachhaltigkeitsstrategie von dm vor. Das Unternehmen sehe Naturschutz und wirtschaftlichen Wohlstand als untrennbar verbunden und setze auf innovative Ansätze wie CO₂-Recycling, erläuterte sie. dm nutze wissenschaftlich fundierte Methoden, um die Umweltauswirkungen seiner Produkte zu analysieren und zu reduzieren. Das Unternehmen arbeite zudem daran, Kreisläufe zu schließen und auf Recyclingfähigkeit entlang der Wertschöpfungskette zu setzen. An ihr

Publikum – Führungskräfte, Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer, Vorstände und Aufsichtsräte – appellierte Kerstin Erbe, positive Narrative zu entwickeln, um die Bevölkerung für nachhaltiges Wachstum zu gewinnen.

Wenn Sie mehr über die Nachhaltigkeitsstrategie von dm erfahren möchten, wenden Sie sich gern an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den Folge-Button im Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195