



ALANA



ORGANIC  
Zertifiziert von BCS  
Lizenznr. 21665  
www.global-standard.org

01.09.2021 10:00 CEST

## Jetzt neu bei dm: Wollwalk- Kindertextilien in Bio-Qualität von ALANA

### Nachhaltige Kindermode

Bei dm-drogerie markt gibt es zum Herbst GOTS-zertifizierte Kindertextilien aus Wollwalk von der [dm-Marke ALANA](#). Die Walk-Artikel bestehen aus einem Naturfasermix aus Bio-Wolle und Bio-Baumwolle. Damit unterstreicht dm noch einmal sein Anliegen, zu einem langfristigen Bewusstsein für verantwortungsvoll produzierte und ökologische Kinderkleidung in der Gesellschaft beizutragen.

## **Rundum Bio: ALANA Overalls aus Wollwalk**

Die neuen ALANA Walkoveralls aus reinen Naturfasern sind besonders hautfreundlich zur sensiblen Babyhaut. Das Jersey-Futter aus 100 Prozent Bio-Baumwolle ist angenehm weich und kuschelig. Der Walkstoff aus einer Mischung aus Bio-Wolle und Bio-Baumwolle schützt die Kleinen vor Wind und Wetter. Die umklappbaren Arm- und Beinabschlüsse bei den kleineren Größen können Socken und Handschuhe ersetzen und wärmen zusätzlich.



*Die Wollwalk-Overalls der dm-Kindertextilmarke ALANA gibt es in drei verschiedenen Farben.*

## **Komplette Herbstausstattung: ALANA Wollwalk Jacken & Accessoires**

Die ALANA Walkhose und die Walkjacke aus reinen Naturfasern haben innen ein weiches Jersey-Futter aus hautfreundlicher und atmungsaktiver Bio-Baumwolle. Einige der Jacken-Modelle haben am Ärmel breite Abschlussbündchen mit einem Schlitz für den Daumen. Passend zu den Jacken gibt es kuschlige Walkmützen und in der Größe 74/80 auch Fäustlinge



*Von der dm-Kindertextilmarke ALANA gibt es in verschiedenen Farben auch Hosen, Jacken, Mützen und Fäustlinge aus Wollwalk.*

### **Hintergrundinfo: Walk – ein echtes Naturtalent**

Wollwalk ist robust und dehnbar und macht alle Bewegungen des Kindes mit. Das atmungsaktive und feuchtigkeitsregulierende Naturmaterial wirkt bei Kälte wärmend, bei Wärme angenehm kühlend. Durch das enthaltene Wollfett (Lanolin) ist der Stoff äußerst schmutzunempfindlich: Schmutz bleibt an der Oberfläche, dringt nicht in die Tiefe ein. Meist brauchen Textilien aus Wollwalk deshalb nicht gewaschen zu werden. Es genügt, sie an der frischen Luft auszulüften – das schont Geldbeutel und Umwelt. Bei Bedarf reinigen Sie Wollwalk-Textilien entsprechend der Waschanleitung bei Handwäsche, maximal 30 Grad. Grundsätzlich sollte bei Textilien aus Wolle ein Wollwaschmittel genutzt werden. Nach dem Waschen und Schleudern (höchstens 600 Umdrehungen/Minute – die Schleuderzahl muss bei vielen Maschinen manuell heruntergedreht werden) in Form ziehen und liegend trocknen.

Für die Herstellung von Wollwalk wird die Wolle in sogenannten Walkmaschinen „gefiltzt“. Zunächst werden aus der Schafswolle und Baumwolle Stoffbahnen gestrickt, welche anschließend im feuchten Zustand und unter Wärmeeinwirkung gerieben werden. So verhaken sich die Wollfasern ineinander und ziehen sich zusammen: Ein verdichteter Stoff – der Wollwalk – entsteht.

## Über ALANA

Die [dm-Kindertextilmarke ALANA](#) wurde vor 35 Jahren als erste dm-Marke eingeführt und lebt seitdem Nachhaltigkeit in all ihren Facetten: Mit der Idee, hochwertige, hautfreundliche und atmungsaktive Bekleidung aus Rohstoffen in Bio-Qualität zu produzieren, führte dm Anfang der 90er-Jahre die ersten Kindertextilien aus Baumwolle aus biodynamischem Anbau ein. Heute besteht der Großteil der ALANA-Textilien aus Naturfasern wie Bio-Baumwolle. Fast alle Artikel sind zudem mit dem [GOTS-Siegel](#) ausgezeichnet. Dieses garantiert, dass die Textilien aus kontrolliert biologischem Anbau stammen und unter gerechten Arbeitsbedingungen entstanden sind. Für ihr nachhaltiges Engagement wurde die Marke 2020 zum fünften Mal von einer unabhängigen Jury zur [GREEN BRAND Germany](#) gewählt.

Das Sortiment umfasst neben Oberbekleidung, Wäsche und Accessoires auch wichtiges Zubehör wie Mullartikel oder Lätzchen. Ausgewählte Artikel gibt es auch in ganz kleinen Größen (ab 42/44) beziehungsweise bis Größe 140. Infos und Produkte: [dm.de/alana](https://dm.de/alana)

---

## Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über 3.700 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 11,5 Milliarden Euro erreichen. Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2018“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste Händler im Lebensmitteleinzelhandel, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2021“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem "Bericht zur Zukunftsfähigkeit" auf [dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](https://dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



**Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arden@dm.de](mailto:herbert.arden@dm.de)

+49 721 5592 1195