01.09.2021 10:00 CEST

Jetzt neu bei dm: Wollwalk-Kindertextilien in Bio-Qualität von ALANA

Nachhaltige Kindermode
Bei dm-drogerie markt gibt es zum Herbst GOTS-zertifizierte Kindertextilien aus Wollwalk von der dm-Marke ALANA. Die Walk-Artikel bestehen aus einem Naturfasermix aus Bio-Wolle und Bio-Baumwolle. Damit unterstreicht dm noch einmal sein Anliegen, zu einem langfristigen Bewusstsein für verantwortungsvoll produzierte und ökologische Kinderkleidung in der Gesellschaft beizutragen.

Rundum Bio: ALANA Overalls aus Wollwalk
Die neuen ALANA Walkoveralls aus reinen Naturfasern sind besonders hautfreundlich zur sensiblen Babyhaut. Das Jersey-Futter aus 100 Prozent Bio-Baumwolle ist angenehm weich und kuschelig. Der Walkstoff aus einer Mischung aus Bio-Wolle und Bio-Baumwolle schützt die Kleinen vor Wind und Wetter. Die umklappbaren Arm- und Beinabschlüsse bei den kleineren Größen können Socken und Handschuhe ersetzen und wärmen zusätzlich.

Die Wollwalk-Overalls der dm-Kindertextilmarke ALANA gibt es in drei verschiedenen Farben.

Komplette Herbstausstattung: ALANA Wollwalk Jacken & Accessoires
Die ALANA Walkhose und die Walkjacke aus reinen Naturfasern haben innen ein weiches Jersey-Futter aus hautfreundlicher und atmungsaktiver Bio-Baumwolle. Einige der Jacken-Modelle haben am Ärmel breite Abschlussbündchen mit einem Schlitz für den Daumen. Passend zu den Jacken gibt es kuschlige Walkmützen und in der Größe 74/80 auch Fäustlinge

Von der dm-Kindertextilmarke ALANA gibt es in verschiedenen Farben auch Hosen, Jacken, Mützen und Fäustlinge aus Wollwalk.

Hintergrundinfo: Walk – ein echtes Naturtalent
Wollwalk ist robust und dehnbar und macht alle Bewegungen des Kindes mit. Das atmungsaktive und feuchtigkeitsregulierende Naturmaterial wirkt bei Kälte wärmend, bei Wärme angenehm kühlend. Durch das enthaltene Wollfett (Lanolin) ist der Stoff äußerst schmutzunempfindlich: Schmutz bleibt an der Oberfläche, dringt nicht in die Tiefe ein. Meist brauchen Textilien aus Wollwalk deshalb nicht gewaschen zu werden. Es genügt, sie an der frischen Luft auszulüften – das schont Geldbeutel und Umwelt. Bei Bedarf reinigen Sie Wollwalk-Textilien entsprechend der Waschanleitung bei Handwäsche, maximal 30 Grad. Grundsätzlich sollte bei Textilien aus Wolle ein Wollwaschmittel genutzt werden. Nach dem Waschen und Schleudern (höchstens 600 Umdrehungen/Minute – die Schleuderzahl muss bei vielen Maschinen manuell heruntergedreht werden) in Form ziehen und liegend trocknen.

Für die Herstellung von Wollwalk wird die Wolle in sogenannten Walkmaschinen „gefilzt“. Zunächst werden aus der Schafswolle und Baumwolle Stoffbahnen gestrickt, welche anschließend im feuchten Zustand und unter Wärmeeinwirkung gerieben werden. So verhaken sich die Wollfasern ineinander und ziehen sich zusammen: Ein verdichteter Stoff –

der Wollwalk – entsteht.

Über ALANA
Die dm-Kindertextilmarke ALANA wurde vor 35 Jahren als erste dm-Marke eingeführt und lebt seitdem Nachhaltigkeit in all ihren Facetten: Mit der Idee, hochwertige, hautfreundliche und atmungsaktive Bekleidung aus Rohstoffen in Bio-Qualität zu produzieren, führte dm Anfang der 90er-Jahre die ersten Kindertextilien aus Baumwolle aus biodynamischem Anbau ein. Heute besteht der Großteil der ALANA-Textilien aus Naturfasern wie Bio-Baumwolle. Fast alle Artikel sind zudem mit dem GOTS-Siegel ausgezeichnet. Dieses garantiert, dass die Textilien aus kontrolliert biologischem Anbau stammen und unter gerechten Arbeitsbedingungen entstanden sind. Für ihr nachhaltiges Engagement wurde die Marke 2020 zum fünften Mal von einer unabhängigen Jury zur GREEN BRAND Germany gewählt.

Das Sortiment umfasst neben Oberbekleidung, Wäsche und Accessoires auch wichtiges Zubehör wie Mullartikel oder Lätzchen. Ausgewählte Artikel gibt es auch in ganz kleinen Größen (ab 42/44) beziehungsweise bis Größe 140. Infos und Produkte: dm.de/alana

---

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“.

Kontaktpersonen

So erreichen Sie das dm-Presseteam
Pressekontakt
dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195