



Die Studie von Indeed zeigt, dass die Eigenschaften und das Angebot der dm-Arbeitsgemeinschaft für potenzielle Mitarbeiter wichtig sind.

12.03.2021 11:37 CET

Indeed-Studie zeigt: dm-drogerie markt ist auch in der derzeitigen Ausnahmesituation eine attraktive Arbeitsgemeinschaft

Eine Studie von Indeed liefert Erkenntnisse, welche Auswirkungen und Chancen sich für Jobsuchende, Beschäftigte und Unternehmen in Deutschland im Zuge der Ausbreitung des Coronavirus ergeben. Sicherheit, Flexibilität und Unternehmenskultur sind laut Studienteilnehmer die wichtigsten Faktoren

bei der Entscheidung für einen Arbeitgeber. "Die Marktforschung von Indeed zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind, Menschen für dm zu begeistern. Uns ist es wichtig, dass sich jeder in unsere Arbeitsgemeinschaft einbringen und diese mitgestalten kann. Entscheidend hierfür ist unsere dialogische Kultur, die Eigenverantwortlichkeit, Lösungsorientierung und kreatives Handeln fördert. Zudem möchten wir mit unserer Infrastruktur Rahmenbedingungen schaffen, die diese Haltung unterstützt. So haben wir uns beispielsweise früh dazu entschieden, mobiles Arbeiten zu ermöglichen, damit sich die Kolleginnen und Kollegen auch orts- und zeitunabhängig einbringen können", erläutert Christian Harms, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Mitarbeiter. "Diese Haltung und die Rahmenbedingungen führen unter anderem dazu, dass wir unsere Kunden besser verstehen können und sie wissen dies zu schätzen. So konnten wir dank dem Kundenzuspruch unsere positive wirtschaftliche Entwicklung auch in dieser Ausnahmesituation weiter fortsetzen."

Für die Untersuchung wurden mehr 12.000* Menschen durch Indeed befragt. Die Mehrheit der Befragten gibt die Arbeits- und Beschäftigungssituation als größte Sorge an, gefolgt von der finanziellen Situation allgemein und der körperlichen Gesundheit. In Bezug auf Homeoffice ist zu erkennen, dass die meisten Teilnehmer der Umfrage gerne von zu Hause aus arbeiten, allerdings nicht dauerhaft. So wünscht sich mehr als ein Drittel, die Hälfte der Arbeitszeit im Homeoffice zu verbringen. Laut Ergebnissen der Marktforschung ist zudem die Arbeitgeberbindung gesunken während die Wechselbereitschaft von Beschäftigten gestiegen ist. Die Befragten gaben an dass der Arbeitgeber nicht angemessen auf die Corona-Pandemie reagiert hat. Neben mangelnder Kommunikation waren auch fehlende Schutzmaßnahmen, wie beispielsweise im Homeoffice arbeiten zu können, die Ursache.

Weitere Informationen:

- Den vollständigen Marktforschungsreport Deutschland 2020 von Indeed finden Sie unter folgendem Link: recruiting-indeed.de
- [LinkedIn Profil von Indeed](#)
- [LinkedIn Profil von dm-drogerie markt](#)
- www.dm-jobs.de

*Für die Studie wurden 12.803 Nutzer*innen von Indeed in Deutschland im Zeitraum von Ende Oktober bis Mitte November 2020 online befragt.

Insgesamt nahmen 8.242 ungelernete und gelernte Fachkräfte (Berufsausbildung, keine abgeschlossene Ausbildung, aktuell nicht in Ausbildung) und 3.407 Hochschulabsolvent*innen (Hochschulabschluss an Uni oder FH) teil. Die 1.044 Schüler*innen und Student*innen wurden keinem der beiden Segmente zugeordnet und separat ausgewertet. Die Studie wurde gemeinsam mit HR-Experten von dm, OTTO, ThyssenKrupp, Fresenius und KORIAN entwickelt.

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über 3.700 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 11,5 Milliarden Euro erreichen. Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2018“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste Händler im Lebensmitteleinzelhandel, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2021“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem "Bericht zur Zukunftsfähigkeit" auf [dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](https://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

Kontaktpersonen



Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arden@dm.de
+49 721 5592 1195