



09.01.2025 13:34 CET

Harald Bauer ist neuer Vorsitzender der Geschäftsführung von dm Österreich und elf Verbundenen Ländern

Der bisherige Geschäftsführer für Marketing und Einkauf übernimmt die Aufgaben des langjährigen Vorsitzenden Martin Engelmann, der seit 2008 die Geschäfte von dm in Österreich und elf Verbundenen Ländern leitete. Harald Bauer trat 2004 als Gebietsmanager bei dm Österreich ein. Nach Stationen als Sortimentsmanager und Ressortleiter wurde er 2008 in die Geschäftsführung bestellt, wo er den Bereich Marketing und Einkauf verantwortete. Unter seiner Führung wurden Sortimentsgestaltung, Preispositionierung und Kommunikation in der dm-Gruppe Österreich und

Verbundene Länder konsequent weiterentwickelt. „Was dm erfolgreich macht, sind die klare Orientierung an den Bedürfnissen der Menschen – der Kunden, der Mitarbeiter und der Partner – und die Bereitschaft zur stetigen Weiterentwicklung. Meine Aufgabe als Vorsitzender sehe ich darin, einerseits Impulse für diesen Geist der ständigen Erneuerung zu geben und gleichzeitig die Pflege der geistig-kulturellen Güter von dm zu fördern“, umreißt Harald Bauer seine neue Rolle.

Martin Engelmann wird bis zum Jahresende als Geschäftsführer in der Wirtschaftsgemeinschaft dm weiter tätig sein. Unter seinem Vorsitz konnte dm seine Position als führender Drogeriemarkt in Österreich und den mittlerweile elf Verbundenen Ländern (Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Italien, Kroatien, Nordmazedonien, Rumänien, Serbien, Slowakei, Slowenien, Tschechien und Ungarn) weiter ausbauen. Mehr als 28.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in rund 1.950 dm-Märkten bewegen heute einen Jahresumsatz von über mehr als 5 Milliarden Euro.

Wenn Sie weitere Informationen zu dm in Österreich und den Verbundenen Ländern wünschen, wenden Sie sich bitte an die Kolleginnen und Kollegen des dm-Presseteams [in Österreich](#). Melden Sie sich gerne über den **Folge-Button im Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.**

Foto: dm Vorsitz: Martin Engelmann (re.) übergibt an Harald Bauer (li.) (© dm/Neumayr)

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig

daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195