



11.03.2025 16:27 CET

Großes Interesse an dm beim Forum Hebammenarbeit

Der dm-Stand war ein Anziehungspunkt des zweitägigen Hebammenkongresses Forum Hebammenarbeit im Congress Center Leipzig. Auf dem Programm des Kongresses standen Vorträge und Diskussionen zu Themen wie Schwangerenvorsorge, Neugeborenen-Sepsis, traumasensible Hebammenarbeit und zu rechtlichen Fragen rund um den Umgang mit sozialen Medien. Großes Interesse zeigten die rund 700 teilnehmenden Hebammen an der dm-Kooperationsmarke HALLOHEBAMME. Viele nutzten die Gelegenheit, sich am dm-Stand – das Foto zeigt ihn vor Eröffnung des Forums – über das [dm-Hebammenprogramm](#) zu informieren, zu dem sich alle Hebammen in Deutschland anmelden können. dm setzt sich seit 2014 in

Zusammenarbeit mit dem Deutschen Hebammenverband (DHV) für die Stärkung des Hebammenberufs ein.

Wenn Sie weitere Informationen zur Kooperation von dm mit dem Deutschen Hebammenverband (DHV) wünschen, wenden Sie sich gerne an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den Folge-Button im Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195