



09.03.2026 16:06 CET

## Großes Interesse an dm beim Forum „Geburtshilfe im Dialog“

Rund 1.400 Geburtshelferinnen und Geburtshelfer nahmen am Forum „Geburtshilfe im Dialog“ teil, das am vergangenen Wochenende im Mannheimer Congress Centrum Rosengarten stattfand. dm nahm auch in diesem Jahr teil. Im Mittelpunkt stand der Austausch mit den Hebammen. dm engagiert sich seit langem für Hebammen, um den Berufsstand zu stärken und Familien zu unterstützen.

An einem eigenen Stand stellte dm sein vielfältiges Baby- & Kind-Sortiment vor, insbesondere Produkte, die Mütter für eine gelungene und entspannte

Stillzeit benötigen. Mit dabei waren auch die dm-Marke ALANA und die dm-Kooperationsmarke HALLOHEBAMME. ALANA bietet seit 40 Jahren Textilien in schadstoffarmer und meist GOTS-zertifizierter Bio-Qualität an. Das GOTS-Siegel – ein weißes Shirt in einem grünen Kreis – ist der weltweit führende Standard für die Herstellung und Verarbeitung von Textilien aus biologisch erzeugten Naturfasern.

Die Marke HALLOHEBAMME gibt es seit 2024. Sie entstand aus einer Zusammenarbeit von dm mit den Hebammen Anja Stern und Marie Kuon und unterstützt junge Familien mit Pflegeprodukten und mit hilfreichen Informationen rund um die Themen Schwangerschaft, Geburt und Stillen. Die Hebammen zeigten besonders an den HALLOHEBAMME-Produkten großes Interesse und nutzten die Gelegenheit zum direkten Austausch mit Anja Stern und Marie Kuon.

---

## **Zu dm-drogerie markt**

dm ist ein führender Drogeriemarkt und Omnichannel-Anbieter für Drogerieprodukte in Deutschland und Europa. Europaweit arbeiten rund 93.000 Menschen in mehr als 4.200 dm-Märkten, davon etwa 63.600 Mitarbeitende in mehr als 2.150 Märkten in Deutschland. Kundinnen und Kunden wählten dm im Kundenmonitor 2025 erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Auch in unabhängigen Studien und Umfragen – unter anderem von Stern und Statista – erhält dm regelmäßig Bestnoten für seine Unternehmens- und Zusammenbeitskultur. Für sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit wurde das Unternehmen mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis „Konsumgüter Einzelhandel 2024“ ausgezeichnet. Weitere Einblicke in das gesellschaftliche Wirken von dm bietet der [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

## Kontaktpersonen



### So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt  
presse@dm.de  
+49 721 5592 1195

**Jan-Henrik Mende**  
Pressekontakt  
Pressesprecher  
presse@dm.de  
+49 721 5592 1195