



Spendenübergabe: Maria Beck (Geschäftsführerin des DKSB), Clara Weblus (dm-Filialleiterin), Ana Ivanović, Benedikt Rossiwal (DKSB), Hanna Prausnitz (Vorstandsvorsitzende des DKSB) und Andreas Haaf (DKSB).

14.02.2023 10:43 CET

Große dm-Spendenaktion mit Ana Ivanović im dm-Markt in München

Tennisstar und Skincare Enthusiastin Ana Ivanović stand gestern, 13. Februar, ab 18:00 Uhr eine Stunde lang an der Kasse des dm-Marktes in der Münchner Neuhauser Straße 5 und zog unter anderem auch die Produkte ihrer eigenen [Kosmetik-Marke](#) über den Kassenscanner. Den eingenommenen Erlös von 3.000 Euro, den dm großzügig aufrundete, spendet dm-drogerie markt an den DKSB, den Kinderschutzbund München, für das Projekt *Gewalt- und Mobbing-Prävention*. „Ich bin begeistert, dass ich die Möglichkeit habe, meine Fans zu treffen und gleichzeitig etwas Gutes zu tun“, sagt die Sportikone. „Ich bin

dankbar, dass ich dm bei dieser Spendenaktion unterstützen kann und freue mich darauf, meine Produkte mit meinen Fans zu teilen.“

Auch für das Filialteam im dm-Markt war die Aktion aufregend. „Es war ein toller Tag für uns und Ana Ivanović hat es super gemeistert. Wir sind von ihrer freundlichen und herzlichen Art begeistert“, berichtet Clara Weblus, die Filialleiterin des dm-Markts in München. „700 Menschen haben uns besucht und konnten neben ihrem Einkauf auch ein Autogramm oder Foto mit der Tennis-Legende ergattern. Wir freuen uns über die Möglichkeit, mit Ana zusammenzuarbeiten und dabei Kindern helfen zu können.“

Die ehemalige Nummer eins der Weltrangliste im Tennis stand beim anschließenden Meet and Greet Fans und Presse für Fragen, Fotos und Interviews zur Verfügung.

Der Spendenpartner DKSB – der Kinderschutzbund

Der Kinderschutzbund, gegründet 1953, ist mit 50.000 Mitgliedern in über 400 Ortsverbänden die größte Kinderschutzorganisation Deutschlands. Der Kinderschutzbund setzt sich für die Interessen von Kindern sowie für Veränderungen in Politik und Gesellschaft ein. Schwerpunkte seiner Arbeit sind Kinderrechte, Kinder in Armut, Gewalt gegen Kinder sowie Kinder und Medien.

Über Ana Ivanović

Ana Ivanović gehört zu den beliebtesten Tennisstars der Welt. Die rekordverdächtige Grand Slam-Siegerin kombiniert ansteckende Leidenschaft mit dem Anspruch an Leistung. Für viele Fans gilt die nahbare Höchst-Performerin deshalb als inspirierendes Vorbild.

Die Power-Frau begeistert nicht nur mit ihrer Authentizität und liebenswerten Persönlichkeit. Auch ihr umfassendes philanthropisches Engagement inspiriert Menschen auf der ganzen Welt. Als UNICEF-Botschafterin und Mutter liegen Ana auch nach ihrer aktiven Sportkarriere vor allem zwei Dinge am Herzen – ihre Mitmenschen und unser Planet.

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
herbert.arden@dm.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arden@dm.de
+49 721 5592 1195