



dm belegt ersten Platz im Handel im GemeinwohlAtlas 2019

21.05.2019 18:36 CEST

GemeinwohlAtlas 2019: dm leistet größten Gemeinwohlbeitrag unter den Händlern in Deutschland

dm erfüllt seine Kernaufgaben als Händler besonders gut. So das Fazit einer [forsa](#)-Umfrage für den [GemeinwohlAtlas 2019](#), die heute von der HHL Leipzig Graduate School of Management in Kooperation mit dem Center for Leadership and Values in Society der Universität St.Gallen veröffentlicht wurde. In der Studie belegt [dm-drogerie markt](#) den ersten Platz im Handel. In der Kategorie Wirtschaft liegt [Deutschlands beliebtester Drogeriemarkt](#) auf Platz drei hinter [Carl Zeiss](#) (Platz 1) und der [Süddeutschen Zeitung](#) (Platz 2).

137 Unternehmen und Organisationen unterschiedlicher Sektoren und Branchen werden im [Rahmen der Untersuchung](#) hinsichtlich ihres Nutzens zum Gemeinwohl in Deutschland betrachtet. Mit einer Datenbasis von rund 12.000 Teilnehmern gibt der GemeinwohlAtlas somit Auskunft darüber, wie der gesellschaftliche Beitrag von Unternehmen und Organisationen von der deutschen Bevölkerung wahrgenommen wird.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195