



15.11.2019 16:45 CET

Gemeinsam für die Allerkleinsten: dm kooperiert mit dem Bundesverband "Das frühgeborene Kind" e. V.

Anlässlich des Welt-Frühgeborenen-Tags am 17. November möchten der [Bundesverband „Das frühgeborene Kind“ e. V.](#) und [dm-drogerie markt](#) auf die besondere Lebenssituation frühgeborener Kinder aufmerksam machen. Gemeinsam setzen sich die Kooperationspartner seit Anfang des Jahres dafür ein, von einer Frühgeburt betroffene Familien zu unterstützen.

In Deutschland werden jährlich etwa 65.000 Kinder vor der vollendeten 37. Schwangerschaftswoche geboren. Somit ist jedes elfte Neugeborene ein

sogenanntes „Frühchen“, das einer besonderen Betreuung bedarf. Oft müssen Frühgeborene viele Wochen medizinisch versorgt und überwacht werden. Das ist eine für Kinder und Eltern belastende Situation. Um diesen schwierigen Start ins Leben bestmöglich bewältigen zu können, ist vielfältige Hilfe nötig. „Uns ist es ein besonderes Anliegen, den betroffenen Familien den Übergang von der Klinik ins häusliche Umfeld zu erleichtern. Aus diesem Grund haben wir unser Sortiment um spezielle Frühchenprodukte erweitert“, sagt Sebastian Bayer, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Marketing + Beschaffung.

Unter dem Stichwort "[Frühgeborene](#)" finden Eltern von Frühchen im dm-Onlineshop beispielsweise Kleidung in besonders kleinen Größen und spezielle Frühchenwindeln. Zudem bietet das dm-Familienprogramm glückskind unter dm.de/glueckskind/fruehchen fundierte Informationen und Berichte für Frühcheneltern. Auch Angebote des Bundesverbandes „Das frühgeborene Kind“ e. V. – wie die kostenfreie Geschwister-App oder der Ratgeber „Wo soll mein Frühchen zur Welt kommen?“ – sind dort zu finden. „Im Austausch mit unserem Kooperationspartner möchten wir unser Angebot für Frühchen auch zukünftig weiterentwickeln und dadurch unser Engagement für junge Familien stärken“, so Sebastian Bayer.

Über den Bundesverband "Das frühgeborene Kind" e. V.

Der Verband mit seinem deutschlandweiten Netzwerk an Selbsthilfe-Initiativen und Beratungsstellen für Frühchenfamilien ist die zentrale Kontakt- und Vermittlungsstelle in Deutschland für Angehörige, die Hilfe und Informationen benötigen. Mit zahlreichen Projekten bietet der Verband kompetente Unterstützung für Eltern und ihre frühgeborenen Kinder. Er arbeitet mit Fachgesellschaften zusammen, fungiert als Interessenvertreter gegenüber Politik und Krankenkassenverbänden und steht den Medien als Ansprechpartner zur Verfügung. Der Vorstand besteht ausnahmslos aus betroffenen Eltern frühgeborener Kinder mit unterschiedlichsten Erfahrungen. Er arbeitet auf ehrenamtlicher Basis und wird bei Bedarf vom wissenschaftlichen Beirat, der sich ebenfalls ehrenamtlich engagiert, auf fachlicher und wissenschaftlicher Ebene unterstützt. Der Verband finanziert sich hauptsächlich über Spenden, Sponsoring, Selbsthilfeförderung der Krankenkassen und Mitgliedsbeiträge.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arden@dm.de

+49 721 5592 1195