



# UND WAS DENKST

26.02.2024 14:56 CET

## Fünf Podcasts zur dm-Zukunftswoche jetzt online

Die dm-Zukunftswoche bildete vergangenes Jahr den krönenden Abschluss des Jubiläumsjahres 50 Jahre dm. An fünf Abenden traten im September im Kraftwerk Berlin Persönlichkeiten aus Politik, Wissenschaft, Gesellschaft, Medien und Kultur in den Dialog über Zukunftsthemen. Im Anschluss an jede Podiumsrunde lud Moderator Jonas Ross jeweils zwei Speaker der Zukunftswoche in die Podcast-Box der ZEIT-Verlagsgruppe ein, um mit ihnen das Thema des Tages zu vertiefen. Aus den Gesprächen entstanden fünf Podcasts. Sie stehen unter der Frage: „Und was denkst Du?“

Saskia Michalski und Verena Bentele sprechen über das „Ich im Wir“ und die Frage, ob uns Diversität stärker macht. Maria Furtwängler und Dr. Eckart von Hirschhausen erörtern, wie wir ökologisch zukunftsfähig werden und es schaffen, unsere Erde auch für künftige Generationen zu bewahren. Kira Geiss und Willi Weitzel tauschen sich über Zukunftsperspektiven für Jugendliche aus. Dr. Yasmin Weiß und Christoph Magnussen geben einen Ausblick auf die Arbeitswelt von morgen und beantworten die Frage, welchen Einfluss künstliche Intelligenz auf unsere Arbeit haben wird. Prof. Dr. Christiane Woopen und Dr. Tania Singer machen auf zentrale Gesundheitsthemen von heute und morgen aufmerksam.

Ab sofort sind die Podcasts online zu hören. Sie sind unter diesen Links zu finden:

[Podigee](#)

[Spotify](#)

Die Podiumsrunden der dm-Zukunftswoche sind hier abrufbar:

[dm.de/lust-auf-zukunft](https://dm.de/lust-auf-zukunft)

---

## Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf [www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](https://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195

### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195