29.11.2021 15:25 CET

Friseurinnen mit Herz: Erster Langhaarmädchen-Salon öffnet in München

Die dm-exklusive Kooperationsmarke Langhaarmädchen entwickelt sich weiter und geht neue Wege: Am 30. November eröffnen die Gründerinnen Mona und Julia den ersten Langhaarmädchen-Salon in der Münchener Kaiserstraße.

Nachdem die junge Marke 2018 gemeinsam mit dm exklusive Produkte entwickelt hat, erfüllt sich Langhaarmädchen mit dem eigenen Friseursalon einen weiteren Traum. Nach dem Pilotprojekt des Pop-Up-Stores in der

Münchner Hofstatt in 2019 folgt nun der nächste Schritt für die beiden Visionärinnen: die Eröffnung des eigenen Friseursalons in München-Schwabing.

In dem neuen Langhaarmädchen-Salon in Schwabing sind Kundinnen und Kunden unabhängig von Haarlänge, Haarfarbe oder Haarstruktur willkommen. Spezialisiert hat sich das Team um Langhaarmädchen auf lange Haare, Haarverdichtungen und Balayage. Doch neben Haaren sollen im Langhaarmädchen-Salon zukünftig auch Persönlichkeiten zum Glänzen gebracht werden: Zusätzlich zum Friseur-Alltag wird es im Salon auch spannende Workshops und inspirierende Events geben. Unter dem Gedanken der Persönlichkeitsentwicklung und gegenseitigen Unterstützung soll die gesamte Arbeit im Salon fußen. Die Friseurmeisterinnen und -meister nehmen sich bei ihrer Beratung und beim Styling besonders viel Zeit für die Kundinnen und Kunden. Neben einem Angebot aus klassischen Salonleistungen soll der Marke vor Ort ein fester Standort gegeben und eine Erlebniswelt geschaffen werden, die die Marke weiterhin stärkt und emotional auflädt.

„Mit der Eröffnung des Langhaarmädchen-Salons können wir innerhalb der Markenstrategie eine neue Dimension der Brand-Experience erschließen, welche Langhaarmädchen unmittelbar mit der Kompetenz des Friseurhandwerks sowie der persönlichen Nahbarkeit und einzigartigen Emotion der beiden Gründerinnen auflädt“, erklärt Adrian Martin, dm-Bereichsverantwortlicher. Der Langhaarmädchen-Salon bietet zudem die Möglichkeit, die Erfahrungen, die die beiden gelernten Friseurmeisterinnen Mona und Julia im Salon machen, auch in die Produktentwicklung neuer Langhaarmädchen-Produkte einfließen zu lassen.

Der Salon befindet sich in der Kaiserstraße 45, 80801 München. Termine können telefonisch vereinbart werden: 089-21528933.

Mehr Infos zum Salon unter langhaarmaedchen.de oder auf dem Instagram-Kanal @langhaarmaedchen_salon.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit

mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“.

Kontaktpersonen

So erreichen Sie das dm-Presseteam
Pressekontakt
dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195