



29.11.2021 15:25 CET

## Friseurinnen mit Herz: Erster Langhaarmädchen-Salon öffnet in München

Die dm-exklusive Kooperationsmarke [Langhaarmädchen](#) entwickelt sich weiter und geht neue Wege: Am 30. November eröffnen die Gründerinnen Mona und Julia den ersten Langhaarmädchen-Salon in der Münchener Kaiserstraße.

Nachdem die junge Marke 2018 gemeinsam mit dm exklusive Produkte entwickelt hat, erfüllt sich Langhaarmädchen mit dem eigenen Friseursalon einen weiteren Traum. Nach dem Pilotprojekt des Pop-Up-Stores in der

Münchner Hofstatt in 2019 folgt nun der nächste Schritt für die beiden Visionärinnen: die Eröffnung des eigenen [Friseursalons](#) in München-Schwabing.

In dem neuen Langhaarmädchen-Salon in Schwabing sind Kundinnen und Kunden unabhängig von Haarlänge, Haarfarbe oder Haarstruktur willkommen. Spezialisiert hat sich das Team um Langhaarmädchen auf lange Haare, Haarverdichtungen und Balayage. Doch neben Haaren sollen im Langhaarmädchen-Salon zukünftig auch Persönlichkeiten zum Glänzen gebracht werden: Zusätzlich zum Friseur-Alltag wird es im Salon auch spannende Workshops und inspirierende Events geben. Unter dem Gedanken der Persönlichkeitsentwicklung und gegenseitigen Unterstützung soll die gesamte Arbeit im Salon fußen. Die Friseurmeisterinnen und -meister nehmen sich bei ihrer Beratung und beim Styling besonders viel Zeit für die Kundinnen und Kunden. Neben einem Angebot aus klassischen Salonleistungen soll der Marke vor Ort ein fester Standort gegeben und eine Erlebniswelt geschaffen werden, die die Marke weiterhin stärkt und emotional auflädt.

„Mit der Eröffnung des Langhaarmädchen-Salons können wir innerhalb der Markenstrategie eine neue Dimension der Brand-Experience erschließen, welche Langhaarmädchen unmittelbar mit der Kompetenz des Friseurhandwerks sowie der persönlichen Nahbarkeit und einzigartigen Emotion der beiden Gründerinnen auflädt“, erklärt Adrian Martin, dm-Bereichsverantwortlicher. Der Langhaarmädchen-Salon bietet zudem die Möglichkeit, die Erfahrungen, die die beiden gelernten Friseurmeisterinnen Mona und Julia im Salon machen, auch in die Produktentwicklung neuer Langhaarmädchen-Produkte einfließen zu lassen.

Der Salon befindet sich in der Kaiserstraße 45, 80801 München. Termine können telefonisch vereinbart werden: 089-21528933.

Mehr Infos zum Salon unter [langhaarmaedchen.de](http://langhaarmaedchen.de) oder auf dem Instagram-Kanal [@langhaarmaedchen\\_salon](https://www.instagram.com/langhaarmaedchen_salon).

---

### **Über dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 66.000 Menschen in über 3.800 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2020/2021 einen Umsatz von 12,3 Milliarden Euro erreichen.

Die mehr als 42.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 9,04 Milliarden Euro. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste Händler im Lebensmitteleinzelhandel, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2021“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ [dm.de/nachhaltigkeitsbericht](https://www.dm.de/nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arden@dm.de](mailto:herbert.arden@dm.de)

+49 721 5592 1195