



Staffel 5 - Folge 5

Frauke Klos, wie kann man im Handel Arbeit »anders« leben?

Z/TALENT
Podcast

SONDERFOLGE!
Jetzt Reinhören



28.02.2025 10:15 CET

Frauke Klos spricht im ZEIT-Talent-Podcast über „Arbeit anders leben“ bei dm

In einer Sonderfolge des Podcasts ZEIT Talent der ZEIT Verlagsgruppe anlässlich der Best Brand Awards spricht Frauke Klos, Bereichsverantwortliche für Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterkommunikation bei dm, mit Gastgeberin Dr. Hanna Proner über dm als Arbeitsgemeinschaft. Unter der Prämisse „Arbeit anders leben“ bietet dm seinen Mitarbeitenden besonders viel Raum für Dialog und Eigenverantwortlichkeit. Ein Blick auf die innovative Employer-Branding-Kampagne zeigt, wie es dm gelingt, immer wieder junge Menschen für sich

zu begeistern und einen Großteil seiner Ausbildungsplätze erfolgreich zu besetzen. „Dazu gehört, dass wir Mitarbeitende als Markenbotschafter für das Arbeiten bei dm sprechen lassen und die gemeinsamen Werte, die uns in der Arbeitsgemeinschaft verbinden, unter dem Motto ‚Arbeit anders Leben‘ kommunizieren“, so Frauke Klos.

Den Podcast finden Sie [hier](#).

Wenn Sie mehr über Arbeiten bei dm erfahren möchten, wenden Sie sich gern an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den Folge-Button im Newsroom an, wenn Sie umfassender über dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195