



12.02.2026 08:27 CET

Fairbruary: Fairer Handel ist der Schlüssel für gesicherte Rohstoffverfügbarkeit und ein faires Auskommen

Für eine an allen Stellen funktionierende Lieferkette engagiert sich dm gemeinsam mit seinen Projektpartnern Fairtrade Deutschland, Fairtrade Africa, dem Herstellpartner Maestrani und der Deutschen Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung seit zwei Jahren in Sierra Leone. Konkret tragen die Projekte dort dazu bei, den Kakaobäuerinnen und -bauern lokaler Kooperativen mit fairen Kakao-Preisen zu mehr ökonomischer Stabilität sowie einem existenzsichernden Einkommen zu verhelfen. So

lassen sich wiederum ein stabiler Rohstofffluss sichern und die Kakao-Verfügbarkeit hierzulande gewährleisten.

Verena Aichele arbeitet als Human Rights Managerin bei dm an sozial wie ökologisch zukunftsfähigen Lieferketten und war im Januar 2026 für den Start eines neuen Kakaoanbau-Projekts vor Ort. Anlässlich des laufenden Aktionsmonats Fairbruary erläutert sie für das Format *News im Dialog* die Relevanz und den beidseitigen Nutzen einer für alle Beteiligten auskömmlichen Händler-Erzeuger-Verbindung und schildert ihre Eindrücke vor Ort.

[Eingebundenes Material ansehen](#)

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage

Kundenmonitor dm zum beliebtesten deutschen Händler. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins „Stern“ und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „Deutschlands besten Arbeitgebern“ belegt dm Jahr für Jahr Spitzenplätze, ob als [beliebtestes Unternehmen im Handel \(2024/2026\)](#) oder als [bester Arbeitgeber Deutschlands \(2025\)](#).

dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
presse@dm.de
+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende

Pressekontakt
Pressesprecher
presse@dm.de
+49 721 5592 1195