



dm-drogerie markt ist aus Kundensicht der beste deutsche Händler

28.02.2019 15:12 CET

EY-Parthenon Studie bestätigt: dm hat die meisten Fans im deutschen Einzelhandel

Mehr als 37 Prozent der dm-Kunden sind echte Fans, so das Ergebnis des [EY-Parthenon-Performance-Rankings 2018](#). Mit einer Gesamtbeurteilung von 73,5 Punkten (Index aus 100 möglichen Punkten) ist [dm-drogerie markt](#) aus Kundensicht zudem der beste deutsche Händler mit einem Vorsprung von 4,2 Punkten auf den direkten Verfolger, den Onlineriesen [Amazon](#). Auf Platz drei folgt der Juwelier [CHRIST](#). Für das Parthenon-Performance-Ranking wurde das Leistungsversprechen von mehr als 110 führenden Handelsunternehmen sowie ausgewählten Neueinsteigern in zwölf Schwerpunktbranchen auf der Basis einer repräsentativen Befragung von mehr als 8.000 Verbrauchern

analysiert. „Das Ergebnis dieser Befragung ist Ausdruck des Engagements unserer mehr als 40.000 Kolleginnen und Kollegen bei dm, die jeden Tag ihr Bestes geben. Das freut uns riesig und bestätigt unseren Anspruch, dass konsequente Kundenorientierung zum Erfolg führt“, kommentiert Erich Harsch, Vorsitzender der Geschäftsführung von dm, das EY-Parthenon-Performance-Rankings 2018.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195