



01.08.2025 14:44 CEST

„Es ist vor allem eine Chance“ – Digitalberaterin im Interview zu Sheglam bei dm

Lebensmittel Zeitung und Handelsblatt berichten über den baldigen Start der chinesischen Kosmetikmarke Sheglam bei dm-drogerie markt. Die Digitalberaterin und Gastgeberin des Podcasts „Kassenzone“, Karo Junker de Neui, kommentiert den für Oktober geplanten exklusiven Deutschland-Start von Sheglam in rund 1.500 dm-Märkten.

Die starke digitale Verwurzelung von Sheglam verschaffe der Marke tiefere Insights und ermögliche eine schnellere und bedürfnisorientierte

Produktentwicklung, sagte Junker de Neui gegenüber den Zeitungen. Gerade in der jungen Zielgruppe gebe es das Hobby des ‚Drogerie-Hauls‘, heißt es weiter. Wenn sich das Sortiment zwischen on- und offline weiter ausdifferenziere, sei Dekorative Kosmetik in jedem Fall eine Warengruppe, die in die Filialen lockt.

Den ausführlichen Beitrag zum Handelsblatt finden Sie unter [handelsblatt.com](https://www.handelsblatt.com). Das Interview mit Karo Junker de Neui finden Sie in der 31. Ausgabe der [Lebensmittel Zeitung](#) vom 1. August 2025.

Wenn Sie mehr Informationen über das dm-Sortiment wünschen, wenden Sie sich gerne an die dm-Pressestelle. Melden Sie sich über den Folgen-Button im dm-Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



Jan-Henrik Mende

Pressekontakt

Pressesprecher

jan-henrik.mende@dm.de

+49 721 5592 1195



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195