



29.05.2019 10:30 CEST

Doppelte Auszeichnung für dm – SUNDANCE gewinnt bei German Innovation Award

Zwei Produkte der [dm-Marke SUNDANCE](#) wurden bei den [German Innovation Awards](#) ausgezeichnet, den der Rat der Formgebung nun schon zum zweiten Mal verliehen hat. Mit dem German Innovation Award zeichnet der Rat für Formgebung zukunftsweisende Innovationen aus, die nachhaltig Wirkung zeigen und für den Nutzer einen Mehrwert bieten. Dabei haben die beiden SUNDANCE Produkte von [dm-drogerie markt](#) unter den fast 700 Einreichungen überzeugt.

In der Wettbewerbsklasse »Excellence in Business to Consumer – Drugstore Products« erhielt das [SUNDANCE MEN Sonnengel transparent LSF 50](#) die Auszeichnung in »Gold«. Überzeugt hat es dabei mit seiner transparenten Formulierung, die speziell für behaarte Körperpartien entwickelt wurde. Das Sonnengel hinterlässt keine weißen Spuren, schützt zuverlässig vor Sonnenbrand und hinterlässt ein angenehmes Hautgefühl, ohne zu kleben.

Als zweites ausgezeichnet wurde das [SUNDANCE Sonnenfluid Anti Age LSF 50](#), das mit dem Winner-Label in der Kategorie »Excellence in Business to Consumer – Beauty & Care« prämiert wurde. Das speziell für das Gesicht und Dekolleté geeignete Fluid zieht schnell ein, eignet sich als Grundlage für Make-up und schützt zuverlässig vor UV-Strahlung.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195