



VEGANUARY



Öko-Kontrollnummer DE-ÖKO 007



07.01.2026 14:38 CET

dmBio startet in den Veganuary mit über 20 pflanzlichen Spezialitäten

Im Januar erweitert [dmBio](#) sein pflanzliches Angebot und setzt ein klares Zeichen: Zum Veganuary bringt die dm-Marke über 20 limitierte Spezialitäten in die dm-Märkte und den Onlineshop. Insgesamt sind mehr als 500 dmBio-Produkte rein pflanzlich, das entspricht rund 75 Prozent des gesamten Lebensmittel-Sortiments. Auf diese Weise reagiert dmBio auf die wachsende Nachfrage nach veganen Lebensmitteln.

„Immer mehr Menschen möchten sich pflanzlich ernähren – sei es aus gesundheitlichen Gründen, aus Neugier oder aus Verantwortung für Umwelt

und Tiere“, erklärt Kerstin Erbe, dm-Geschäftsführerin für das Ressort dm-Marken. „Mit dmBio wollen wir zeigen, wie einfach, lecker und preisgünstig das geht. Der Veganuary ist dafür die perfekte Gelegenheit.“

Kundinnen und Kunden können sich mit der Limited Edition auf herzhafte Gerichte wie das „No-Butter No-Chicken“-Curry und die „Mais-Reis-Chips No-Cheese-Style“ freuen. Für alle, die Süßes lieben, gibt es Snacks wie die „Himbeer-Cashew Cups“ oder den „Waffelriegel mit Haselnusscreme“. Auch beliebte Produkte wie die „Protein Chunks Kebab-Style“ und „Falafel Tomate“ kehren zurück.

dmBio stellt Kundinnen und Kunden zudem drei Wochenpläne bereit. Sie decken unterschiedliche Ernährungsbedürfnisse ab – von vegetarisch-veganen, familienfreundlichen Rezepten und Meal-Prep-Ideen bis hin zu abwechslungsreichen, rein pflanzlichen Menüs für den Veganuary. Auf den Social-Media-Kanälen von dm und dmBio sowie auf dm.de/veganuary finden Interessierte zusätzlich praktische Tipps und vielseitige Rezepte mit Fokus auf proteinreiche pflanzliche Ernährung.

Über Veganuary

Veganuary ist eine gemeinnützige Organisation und Kampagne, die Millionen Menschen weltweit motiviert, sich im Januar und darüber hinaus vegan zu ernähren. Veganuary wurde 2014 an einem Küchentisch im britischen Yorkshire gegründet. Heute ist die Bewegung mit offiziellen Kampagnen international aktiv und treibt die globale Ernährungswende in Gesellschaft und Wirtschaft voran. Unter www.veganuary.com/mitmachen finden alle, die eine vegane Ernährung einen Monat oder länger ausprobieren möchten, ganzjährig kostenfreie Unterstützung – zum Beispiel mit der 31-tägigen E-Mail-Serie.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-

Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm zum beliebtesten deutschen Händler. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt.

dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
presse@dm.de
+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende

Pressekontakt
Pressesprecher
presse@dm.de
+49 721 5592 1195