31.01.2025 10:00 CET

dmBio macht im „Fairbruary“ auf den fairen Handel aufmerksam

Der Februar wird zum Fairbruary: Zusammen mit Fairtrade Deutschland macht dmBio im Februar auf dm.de, in der dm-App sowie auf dem Instagram-Kanal @dm_dmBio auf die Bedeutung von Fairtrade-Produkten aufmerksam.

Die Zusammenarbeit ist Teil der von Fairtrade initiierten Fairbruary-Kampagne. Das Fairtrade-Siegel garantiert den Kleinbauernkooperativen einen Mindestpreis sowie langfristigere Handelsbeziehungen. Derzeit tragen rund 40 dmBio-Produkte wie Schokolade, Kaffee, Tee, Zucker und Müslis das entsprechende Siegel.

dmBio wurde 2024 für sein herausragendes Engagement für den fairen Handel mit dem Fairtrade Award in der Kategorie „Wirtschaft“ ausgezeichnet. Die Ehrung würdigte unter anderem ein Gemeinschaftsprojekt von dm und Fairtrade Deutschland für besseren Lebensunterhalt und höhere Resilienz von Bio-Kakaobäuerinnen und - bauern in Sierra Leone.

Wenn Sie mehr über Fairtrade bei dmBio erfahren möchten, wenden Sie sich gern an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den Folge-Button im Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“.

Kontaktpersonen

So erreichen Sie das dm-Presseteam
Pressekontakt
dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195