dm zu Gast in der InStyle Mini & Me-Lounge

14.04.2025 15:15 CEST

dm zu Gast in der InStyle Mini & Me-Lounge

Im Rahmen der InStyle Mini & Me-Lounge im Hotel Bayerischer Hof in München präsentierte dm Neuheiten und Markenhighlights der dm-Marken ALANA, babylove, PUSBLU, SauBär, HalloHebamme und ebelin. Am dm-Stand konnten Besucherinnen und Besucher die aktuelle Frühjahr-/Sommer-Kollektion von ALANA und neue Bademode von PUSBLU entdecken. Sie hatten zudem Gelegenheit, die babylove Mama-Verpackungen im neuen Design kennenzulernen. Die Marke ebelin bot ein Kinder-Haarstyling an. Die Hebammen Anja und Marie von HalloHebamme gaben vor Ort wertvolle Tipps rund um Schwangerschaft, Stillzeit und Wochenbett.

Veranstalter der Lounge ist zweimal im Jahr das Magazin InStyle Mini & Me. Wer nicht die Möglichkeit hatte, live dabei zu sein, kann über den Instagram-Kanal von dm glückskind (@dm_glueckskind) exklusive Eindrücke des Events gewinnen.

Wenn Sie weitere Informationen zu den Kinder- und Babyprodukten von dm wünschen, wenden Sie sich gerne an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den dm-Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“.

Kontaktpersonen

So erreichen Sie das dm-Presseteam
Pressekontakt
dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195