



Für das SunPass-Projekt können sich Kinderbetreuungseinrichtungen aus Baden-Württemberg anmelden

27.03.2019 15:30 CET

dm unterstützt den Krebsverband Baden-Württemberg

Im Rahmen des Projekts „SunPass“ unterstützt die dm-Marke [SUNDANCE](#) den [Krebsverband Baden-Württemberg e.V.](#) Ziel der Initiative ist es, Kinder, pädagogische Fachkräfte und Eltern für einen gesunden Umgang mit der Sonne zu sensibilisieren. Denn jeder Sonnenbrand, besonders im Kindesalter, erhöht das Risiko, später an Hautkrebs zu erkranken. Der richtige Sonnenschutz ist die beste Präventionsmaßnahme, um Hautkrebs zu verhindern. Die Unterstützung durch [dm](#) beim Thema Prävention und bewusster Umgang mit Sonne ist naheliegend, schließlich liegt der dm-Marke SUNDANCE die Aufklärungsarbeit sowie der optimale und zuverlässige UV-

Schutz für jedes Hautbedürfnis sehr am Herzen.

Für [SunPass](#) können sich interessierte Kinderbetreuungseinrichtungen aus Baden-Württemberg anmelden. Die Einrichtungen erhalten eine Sonnenbox mit Empfehlungen, kindgerechtem Informationsmaterial und Sonnenschutzprodukten von SUNDANCE. Zudem können die teilnehmenden Kindergärten an einem Wettbewerb teilnehmen, um zu zeigen, wie der gesunde Umgang mit der Sonne in die Tat umgesetzt wurde. Im Rahmen der Zusammenarbeit hat die dm-Marke [SUNDANCE](#) zahlreiche hochwertige Sonnenschutzprodukte gespendet, die auf Infoveranstaltungen verteilt werden und in den Sonnenboxen beigelegt sind. Dadurch können die Beteiligten direkt vor Ort Produkte von Deutschlands meistverkaufter Sonnenschutzmarke ausprobieren und den Umgang damit lernen.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195