



26.02.2025 15:52 CET

dm unterstützt 10.000 Familien in der Ukraine mit Babyboxen

dm-drogerie markt unterstützt auch 2025 Mütter und Neugeborene in der Ukraine. Fünf LKWs, beladen mit über 150 Paletten Babypflegeprodukten, Babykeksen, Windeln, Feuchttüchern, Kinderkleidung und Spielzeug, haben gestern und heute die dm-Verteilzentren in Karlsruhe und Weilerswist verlassen, um 10.000 Familien in der Ukraine mit Produktpaketen der dm-Marken alverde, babylove, ALANA und Saubär zu versorgen. Die Hilfsgüter im Wert von mehr als 250.000 Euro werden in Kyiv zu 10.000 Babyboxen zusammengestellt und an hilfsbedürftige Familien verteilt.

Die Hilfslieferung – die sechste seit Beginn des russischen Angriffskriegs auf die Ukraine – ist Teil einer Kooperation von dm mit der Mutterschutz-Initiative der Hilfsorganisation #WeAreAllUkrainians. Insgesamt hat dm seit 2022 gemeinsam mit #WeAreAllUkrainians einen Warenwert von über 3,5 Millionen Euro an Mütter und Neugeborene in der Ukraine gespendet.

#WeAreAllUkrainians

#WeAreAllUkrainians hat mit einer ad-hoc Initiative von Dr. Wladimir Klitschko, Tatjana Kiel und Dörte Kruppa in den ersten Kriegstagen im Februar 2022 begonnen und sich zu einer gemeinnützigen Hilfsorganisation entwickelt. Sie richtet ihre Hilfsprojekte nach den konkreten Bedürfnissen, die von Wladimir Klitschko und den Partnerorganisationen aus der Ukraine übermittelt werden.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195