



26.05.2025 11:15 CEST

dm und DSV schließen Test mit semi-autonomen Lkw erfolgreich ab

Es ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zum Einsatz vollautonomer Lkw in der Logistik: dm, sein Logistikpartner DSV, der Nutzfahrzeughersteller IVECO und das Software-Unternehmen Plus haben auf der Strecke zwischen Warenlagern in Krefeld und Hennef erfolgreich den Einsatz semi-autonomer Lkw getestet. Die KI-basierte Software von Plus steuerte auf der Autobahn sicher und automatisch vom Fahrer initiierte oder vom System vorgeschlagene Spurwechsel, managte Stauassistenten und Anfahren und senkte den Kraftstoffverbrauch um etwa zehn Prozent, berichtet DSV.

Ursula Paepcke, Bereichsverantwortliche Transportation Management im Ressort Logistik von dm, sagt, dm habe das Projekt „sehr gern unterstützt“. „Mit DSV arbeitet dm-drogerie markt in einer inzwischen jahrzehntelangen Partnerschaft gemeinsam an nachhaltigen und innovativen Lieferketten. Auch für die Zukunft freuen wir uns, gemeinsam an zukunftsweisender Technik wie dieser zu arbeiten“, so Ursula Paepcke.

Die ausführliche Pressemitteilung von DSV finden Sie [hier](#).

Wenn Sie weitere Informationen zu nachhaltiger Logistik bei dm wünschen, wenden Sie sich gerne an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den dm-Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195