



27.01.2024 07:30 CET

dm und 54 weitere Unternehmen rufen zu Schulterschluss der demokratischen Parteien auf

Karlsruhe, 27. Januar 2024. Auf Initiative der Stiftung KlimaWirtschaft richtet sich dm gemeinsam mit 54 Unternehmen mit einem Appell an die Berliner Politik und fordert mehr Mut und parteiübergreifendes Engagement für die Stärkung des Wirtschaftsstandorts Deutschland. Insbesondere regen die Unternehmen zum Beginn der zweiten Sitzungswoche des Bundestages dazu an, die Klimatransformation durch einen politischen Rahmen für Planungs- und Investitionssicherheit voranzutreiben. Der Appell ist auch ein Bekenntnis zur Demokratie, welche die unterzeichnenden Unternehmen gleichermaßen

bedroht sehen wie die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit Deutschlands.

„Wir bei dm fragen uns, in welcher Welt wollen wir leben? Wir stehen vor großen Herausforderungen, denen wir nur durch ein gemeinsames, entschlossenes Handeln von Politik und Unternehmen begegnen können, das möglichst viele Menschen überzeugt und mitnimmt. Als Händler möchten wir die Politik über Parteigrenzen hinweg mit diesem Appell dazu ermutigen, trotz und gerade wegen der Herausforderungen, gemeinsam mit den Unternehmen weiter für das Ziel der Klimatransformation unserer Wirtschaft zu arbeiten“, sagt Kerstin Erbe, als dm-Geschäftsführerin verantwortlich für das Ressort Produktmanagement.

Zur Stiftung KlimaWirtschaft

Die [Stiftung KlimaWirtschaft](#) ist ein relevanter Treiber der Klimatransformation. Ihre Förderunternehmen zeigen, dass Klimaschutz ein erfolgreiches Geschäftsmodell sein kann. In ihren Klimatransformationsallianzen arbeiten große und familiengeführte Unternehmen zusammen, um innerhalb der Branchen, entlang der Wertschöpfungsketten und sektorenübergreifend Klimaschutz in industriellem Maßstab zu operationalisieren. Die Stiftung vermittelt zwischen Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft, um die erforderlichen politischen, rechtlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen für einen erfolgreichen, ambitionierten und wettbewerbsfähigen Klimaschutz zu schaffen. Gegründet hat sich die Stiftung KlimaWirtschaft im Jahr 2011 als Stiftung 2°, deren Vorläufer wiederum die 2007 im Vorfeld des G8-Gipfels in Heiligendamm gegründete Initiative 2° war.

Den Appell finden Sie unter dieser Meldung zum Download.

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der

Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
herbert.arden@dm.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arden@dm.de
+49 721 5592 1195