



17.05.2023 12:00 CEST

## dm überzeugt Eltern und ist der beliebteste Händler bei Müttern und auf Platz zwei bei Vätern

Beim erstmalig durchgeführten Retail-Eltern-Ranking von YouGov schneidet dm mit Spitzenwerten ab: Mütter bewerten dm als den besten Händler und bei Vätern belegt dm den zweiten Platz. In das Ranking fließen die Bewertungen in diesen Dimensionen ein: allgemeiner Eindruck, Qualität, Preis-Leistungs-Verhältnis, Kundenzufriedenheit, Weiterempfehlungsbereitschaft und Arbeitgeberimage.

Die Bedürfnisse von Eltern, Babys und Kindern haben bei dm einen

besonderen Stellenwert: dm bietet eine große Sortimentsvielfalt im Bereich Baby und Kind inklusive der dm-Marken [babylove](#), [ALANA](#) und [PUSBLU](#). Außerdem stehen verschiedene Services zur Verfügung, damit Eltern mit ihren Kindern ein attraktives Einkaufserlebnis haben. In vielen dm-Märkten gibt es in der [dm-Kinderwelt](#) Angebote wie einen Wickeltisch mit kostenlosen Windeln und Pflegetüchern, eine Stillecke mit kostenlosen Stilleinlagen oder eine Kinderspielecke.

„Die Ergebnisse des Retail-Eltern-Rankings zeigen, dass uns unsere Kundinnen und Kunden vertrauen, auch wenn es um ihre Familie und um die Allerkleinsten geht. Das ist ein tolles Ergebnis für unsere Arbeitsgemeinschaft und bestärkt uns darin, auch weiterhin mit größter Sorgfalt an unserem Angebot für Eltern und Kinder zu arbeiten“, so Sebastian Bayer, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Marketing + Beschaffung.

Die Ergebnisse des „[Retail-Eltern-Rankings 2023](#)“ basieren auf mehr als 5.500 Online-Interviews, die YouGov im Zeitraum vom 01.04.2022 bis 31.03.2023 pro Marke für den Markenperformance-Tracker YouGov BrandIndex repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren durchgeführt hat.

---

## Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

[herbert.arden@dm.de](mailto:herbert.arden@dm.de)

+49 721 5592 1195

### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arden@dm.de](mailto:herbert.arden@dm.de)

+49 721 5592 1195