



09.08.2024 13:37 CEST

dm-Tage im Europa-Park: dm family&friends Store feiert Eröffnung

Karlsruhe/Rust, 9. August 2024. Anlässlich des neu gestalteten dm family&friends Stores finden am Freitag, 9. und Samstag, 10. August, die dm-Tage im Europa-Park statt. Die dm-Marken bereiten mit kostenlosen Aktionen und Services, wie dem Sundance-Sonnencreme-Spender, dem Langhaarmädchen-Bus oder der Sofortdrucker-Fotobox den kleinen und ‚großen‘ Kindern ein erholsames Europa-Park-Erlebnis. Die über die Wintermonate umgebaute 105 Quadratmeter große dm-Dependance in Deutschlands meist besuchtem Freizeitpark begeht damit feierlich ihre Wiedereröffnung.

Das zuvor als ‚glückskind-Lounge‘ geführte Kleinformat von dm war während der Winterpause 2023/24 umgebaut worden und zum Saisonstart des Europa-Parks im März als family&friends Store wieder in Betrieb genommen worden. Seit 2019 ermöglichen eigens von dm geschulte Mitarbeitende des Europa-Parks bekannte dm-Services, wie die Stillecke oder den Wickelraum. Seit dem Umbau gibt es auch eine Fresh-up Station mit einem Styling-Bereich. Kinder, Familien und junge Erwachsene finden im dm family&friends Store bewährte Alltagshelfer wie Sonnencreme, Trockenshampoo oder Feuchttücher.

Zum Event im Europa-Park: [dm-Tage im Europa-Park](#)

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195