



15.04.2024 15:42 CEST

dm stellte in der „InStyle Mini & Me“- Lounge neue Babyprodukte vor

Mit den Marken [ALANA](#) und [babylove](#) nahm dm erstmals an der „InStyle Mini & Me“-Lounge teil, einer Veranstaltung für Marken, Content Creators, VIPs und InStyle-Leserinnen und -Lesern, die im Rosewood Hotel München stattfand.

Am dm-Stand hatten die Besucherinnen und Besucher die Gelegenheit, durch die aktuelle Frühjahr-/Sommer-Kollektion von ALANA zu stöbern und sich von der Kinderkleidung in Bio-Qualität inspirieren zu lassen. Neu in der Kollektion: Textilien, die ausschließlich mit Pflanzenfarben gefärbt sind, und

Kinderkleidung mit Mitwachs-Funktion. An einer Stickmaschine konnte man sich zudem sein Lieblingsstück von ALANA und babylove für zu Hause personalisieren lassen. Darüber hinaus präsentierte babylove eine Auswahl an babylove-Mama-Artikeln und Produktneuheiten, darunter babylove-Zubehörprodukte in trendigen Farben. Erstmals wurden auch ein Teil der babylove-Pflegeprodukte im neuen Design sowie die verbesserten babylove-Premium-Windeln mit 5x-StretchLock™-Technologie vorgestellt.

Neben den Produkten und einer Mal- und Rätselaktion für die „Minis“ gab es wertvolle Tipps für Eltern: babylove-Hebamme Maren Leerhoff ([@hebammemaren](#)) informierte rund um die Themen Schwangerschaft, Geburt und Wochenbett. Einen Blick hinter die Kulissen der Veranstaltung gewährte der Instagram-Kanal von glückskind ([dm_glueckskind](#)), der den ereignisreichen Tag dokumentierte.

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195