



12.07.2025 08:00 CEST

dm stellte Fachärztinnen und -ärzten eigenes Beratungsangebot zum Thema Kinderwunsch vor

Erstmals war ein Team des dm-Familienprogramms glückskind an der Konferenz Reprofacts beteiligt und stellte das umfassende Beratungs- und Produktangebot von dm zum Thema Kinderwunsch vor. Auf der Tagung drehte sich am 11. Juli in Frankfurt/Main alles um das Thema Reproduktionsmedizin. Führende Fachärzte und Wissenschaftler präsentierten neue Forschungsergebnisse aus diesem Fachgebiet sowie aus verwandten Disziplinen wie Embryologie und Endokrinologie.

Das glückskind-Team brachte eine Auswahl von dm-Produkten mit, darunter Ovulationstests, Basalthermometer und Nahrungsergänzungsmittel. Außerdem stellte es den glückskind-Podcast „[Kinderwunsch-Sprechstunde](#)“ mit der Gynäkologin Dr. Elena Leineweber vor. Aus dem Podcast erfahren Menschen mit Kinderwunsch alles über den weiblichen Zyklus, die männliche Fruchtbarkeit und Themen wie Kinderwunsch im Alter und Stressbewältigung. Im [Kinderwunschmagazin](#) auf dm.de finden Interessenten weitere Informationen zu Themen wie Familienplanung, Schwangerschafts- und Ovulationstests sowie Ernährung.

Daiga-Patricia Kang, Teamverantwortliche von glückskind, zieht ein positives Fazit der Teilnahme an Reprofacts: „Der Austausch mit Fachärzten war inspirierend. Er hilft uns dabei, unser Beratungsangebot für unsere Kundinnen und Kunden stetig weiterzuentwickeln“, berichtet sie.

Foto: das glückskind-Team auf der Reprofacts-Tagung (v.l. Daiga-Patricia Kang, Anna Erlenmaier und Julia Kuzmickij).

Wenn Sie mehr Informationen über das Thema Kinderwunsch und das dm-Familienprogramm glückskind wünschen, wenden Sie sich gerne an die Pressestelle. Melden Sie sich über den Folgen-Button im dm-Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die

vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195