



16.03.2026 10:12 CET

dm spendet 100.000 Euro für JugendKulturService Berlin

Berlins dm-Märkte feierten am Mittwoch, 12. März, unter dem Motto „dm liebt Berlin“ den erreichten Meilenstein von mehr als 100 dm-Märkten in der Hauptstadt. Höhepunkt war die Übergabe einer Spende von 100.000 Euro an den JugendKulturService Berlin. Der dm-Gebietsverantwortliche Florian Wolf überreichte den Spendenscheck im dm-Markt in der Schönhauser Allee 9 an die JKS-Co-Geschäftsführerin Kathrin Völker-Krause. Mit der Spende trägt dm dazu bei, Kindern, Jugendlichen und Familien den Zugang zu Theater, Museen, Konzerten und weiteren Kulturangeboten zu erleichtern – unabhängig vom Einkommen. Der JugendKulturService setzt sich seit vielen Jahren für kulturelle Teilhabe und gemeinsames Erleben in Berlin ein.

Begleitet wurde der Jubiläumstag von vielfältigen Mitmach-Angeboten in allen Berliner dm-Märkten, darunter Schmink-Highlights, kreative Bastelangebote, Verlosungen und weitere Überraschungen. Unter anderem verlost dm 100 Familientickets für das Familienkonzert „Peter und der Wolf“ in der Berliner Philharmonie am 31. Mai 2026. Die Jubiläumsfeierlichkeiten machten erlebbar, wie dm sein gesellschaftliches Engagement mit lokaler Verbundenheit verknüpft und das Miteinander in den Kiezen stärkt.

Foto: v. l. o. Damaris Jürschke (Beraterin Lokale Kommunikation bei dm), SauBär, Kathrin Völker-Krause (JKS), Theo Tintenkatze, Karsten Giersch (Stelzenläufer), André Löblein (dm-Marktverantwortlicher), Florian Wolf (dm-Gebietsverantwortlicher)

v. l. u. Gunnar Güldner (JKS), Glitzerkatze

Fotograf: Charles Yunck

Zu dm-drogerie markt

dm ist ein führender Drogeriemarkt und Omnichannel-Anbieter für Drogerieprodukte in Deutschland und Europa. Europaweit arbeiten rund 93.000 Menschen in mehr als 4.200 dm-Märkten, davon etwa 63.600 Mitarbeitende in mehr als 2.150 Märkten in Deutschland. Kundinnen und Kunden wählten dm im Kundenmonitor 2025 erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Auch in unabhängigen Studien und Umfragen – unter anderem von Stern und Statista – erhält dm regelmäßig Bestnoten für seine Unternehmens- und Zusammenarbeitskultur. Für sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit wurde das Unternehmen mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis „Konsumgüter Einzelhandel 2024“ ausgezeichnet. Weitere Einblicke in das gesellschaftliche Wirken von dm bietet der [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
presse@dm.de
+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende

Pressekontakt
Pressesprecher
presse@dm.de
+49 721 5592 1195