



Das dm-Verteilzentrum in Weilerswist erstrahlte am 25. November 2024 im Rahmen von "Orange the World" in leuchtendem Orange.

26.11.2024 13:30 CET

dm setzt ein leuchtendes Zeichen

Im Rahmen der UN-Kampagne „Orange the World“ erstrahlten einzelne dm-Standorte am Internationalen Tag zur Beseitigung von Gewalt gegen Frauen, in Orange. Dazu wurden in der Nacht zum 25. November das dialogicum und die vier Verteilzentren in Waghäusel, Weilerswist und Wustermark sowie das Textil-Verteilzentrum in Karlsruhe orangefarben angestrahlt. Neben den dm-Standorten wurde auch den Turmberg in Durlach beleuchtet. Gemeinsam mit verschiedenen Partnern in der Stadt ermöglichte dm eine orangene Lichtachse durch Karlsruhe, die von der Innenstadt bis nach Durlach leuchtete. Die weltweite Initiative macht auf geschlechtsspezifische Gewalt

aufmerksam. Die Farbe Orange steht dabei für Hoffnung, Wandel und eine bessere Zukunft.

Eine Bildauswahl sowie ein Info-Video zum Engagement von dm-drogerie markt zu "Orange the World" finden Sie unten folgend. Die Pressemitteilung sowie weiteres Bildmaterial finden Sie [hier](#).

Wenn Sie weitere Informationen zur Beteiligung von dm-drogerie markt an der UN-Initiative wünschen, wenden Sie sich gerne an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den Folge-Button im Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195