



08.04.2024 14:46 CEST

dm-Schaufenster feiern Glücksmomente von Familien

Eltern und Kinder auf Wanderausflug, beim Picknick im Park und am Badesee – Szenen, die Lust machen auf gemeinsame Momente im Freien, schmücken jetzt die Schaufenster der dm-Märkte. Geschaffen hat sie der irische Illustrator Donough O'Malley. Der Künstler möchte mit seinen Bildern Glücksmomente des Familienlebens feiern.

Für alle, die so ein kunterbuntes Kunstwerk nach Hause mitnehmen möchten: Auch Taschen und Postkarten sind mit O'Malleys Illustrationen gestaltet.

Weitere Informationen unter [dm.de/fassade](https://www.dm.de/fassade)

**so lange der Vorrat reicht*

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](https://www.dm.de) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195