



07.04.2025 11:55 CEST

dm präsentiert sich auf Fitnessmesse FIBO

Mit den dm-Marken Sportness und Mivolis präsentiert sich dm von Donnerstag, 10., bis Sonntag, 13. April, auf der FIBO in Köln, der weltweit größten Messe für Gesundheit, Fitness und Wellness in Halle 5.2, dem Bereich für Healthy Nutrition, Diagnostics sowie Group & Home Fitness. Besucherinnen und Besucher des dm-Stands auf der FIBO (Abkürzung für Fitness und Bodybuilding) können dort unter anderem die Riegel und Shakes von Sportness und Brausetabletten von Mivolis entdecken. Interaktive Aktionen sorgen für ein besonderes Messeerlebnis.

Die Teilnahme an der FIBO unterstreicht die Bedeutung der Gesundheit im Angebot von dm-drogerie markt. Mit seinen Produkten, Gesundheitsservices und Beratungsleistungen unterstützt dm Menschen darin, für ihre Gesunderhaltung eigenverantwortlich aktiv zu werden.

Weitere Infos gibt es [hier](#).

Wenn Sie weitere Informationen zu Sportness und Mivolis und zum Auftritt der dm-Marken auf der FIBO wünschen, wenden Sie sich gerne an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den dm-Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195