



27.03.2024 17:13 CET

## dm „Pionier des Influencer-Marketings“

**Karlsruhe, 26. März 2024.** dm-drogerie markt ist Vorreiter beim Thema Influencer-Marketing. Das ist der Tenor eines Beitrags in den Badischen Neuesten Nachrichten (BNN). „Man kann davon sprechen, dass dm hier Pionier im deutschen Handel war“, zitiert die Zeitung Prof. Dr. Martin Fassnacht, Direktor des Lehrstuhls für Strategie und Marketing an der WHU – Otto Beisheim School of Management. Wegweisend war 2015 die Zusammenarbeit mit Bianca „Bibi“ Heinicke („bibisbeautypalace“). Ihr Duschschaum Bilou war exklusiv bei dm erhältlich.

Aktuell arbeitet dm mit mehreren Content Creatorinnen zusammen. In der aktuellen dm-Beauty-Kampagne „Zeit zum Aufblühen“, die in den dm-

Märkten und auf dm.de zu erleben ist, gibt Susanne Krammer (auf dem Beitragsfoto zu sehen), besser bekannt unter ihrem Pseudonym @fraubeauty, in Videos Frühlingstipps für Hauptpflege und Hairstyling.

---

## Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf [www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](http://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195

### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195