



Fulya Candan, P&G; Yannick Eberhardt, Pro-Getränke; Charlotte Ehl, Rewe; Jennifer Kraus, dm; Anna Kühne, Nestlé; Arnella Kushnir und Leonie Schwartz, Lidl; Yannick Udri, Schwarzwaldmilch; Nico Witteborg, Ritter; Till Wolf, Kaufland

11.11.2024 11:33 CET

## dm-Mitarbeiterin Jennifer Kraus erhält den Stiftungspreis „Goldener Zuckerhut“ für nachhaltige Logistikprojekte

Jennifer Kraus, Industriepartnerkoordinatorin bei dm-drogerie markt, ist diesjährige Preisträgerin des Stiftungspreises 'Goldener Zuckerhut'. Kraus erhält den Preis für ihre Beiträge zur zukunftsfähigen Logistik und Prozessoptimierung bei dm. Die von Handel, Industrie und der Lebensmittel Zeitung initiierte Auszeichnung der 'Stiftung Goldener Zuckerhut' würdigt seit 1990 besondere Leistungen und fördert die Weiterbildung von

Nachwuchskräften der Ernährungswirtschaft.

In ihrer Position als Industriepartner- und Nachhaltigkeitskoordinatorin bei dm entwickelt Kraus innovative Logistiklösungen, die ökologische Verantwortung und Effizienz vereinen. Sie treibt die Automatisierung und Digitalisierung von Logistikprozessen bei dm voran, arbeitet an unternehmensübergreifenden Projekten zur Ressourcenschonung und betreut Lernende und Studierende.

„Der Handel hat eine enorme Reichweite und kann ökologisch zukunftsfähige Veränderungen vorantreiben. Mein Ziel ist es, Bewusstsein für nachhaltige Themen zu schaffen und andere zu motivieren, Verantwortung zu übernehmen. Mit dm habe ich einen Arbeitgeber gefunden, der diese Werte teilt und mich dabei unterstützt“, erklärt Jennifer Kraus. Mit dem Förderpreis plant sie, ihr Wissen weiter auszubauen, um gezielt an zukunftsfähigen Projekten im Handel mitzuwirken und Verantwortung für die Zukunftsfähigkeit der Branche zu übernehmen.

Die Beiträge zu allen Preisträgerinnen und Preisträgern finden Sie in der [Lebensmittel Zeitung](#).

Foto: Reinhard Rosendahl

---

## **Zu dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter

Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195

### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195