



10.01.2025 16:03 CET

dm-Mitarbeiterin Hannah Arnold organisierte Bescherung für Suchtkranke und Hilfsbedürftige

Ein Dutzend dm-Märkte aus dem Südwesten Baden-Württembergs beteiligten sich mit Produktspenden an einer Hilfsaktion für Suchtkranke und Hilfsbedürftige, die an Heiligabend in Freiburg im Breisgau stattfand. Initiiert hatte die Aktion dm-Mitarbeiterin Hannah Arnold, die seit zehn Jahren als Drogistin im dm-Markt in Freiburgs Kaiser-Joseph-Straße 209 tätig ist. Unterstützt wurde sie vom Suchthilfe-Verein Jesreel aus Emmendingen und von ihrer Großmutter Margarethe. Die Ausgabe der Spenden erfolgte am Aufenthaltsplatz Stefan-Meier-Straße, einem eingezäunten Platz für

Suchtkranke in Freiburg.

Die 27-Jährige sagt zu ihrer Motivation: „Meine Mama war suchtkrank. Sie hat sich oft an einem solchen Ort für Suchtkranke aufgehalten. Dort bekam sie jeden Samstag belegte Brötchen und an Ostern und Weihnachten Geschenke. Da sie am 2. Februar 2023 an einer Überdosis verstarb, wollten meine Großmutter und ich helfen. Es gibt einem sehr viel zurück, diese Personen zu unterstützen und ihnen Aufmerksamkeit zu schenken. Außerdem fühlen wir uns meiner Mama immer ganz nah, wenn wir dort sind.“ Jan Ziegler, Marktverantwortlicher des dm-Markts in der Kaiser-Joseph-Straße 209, zeigt sich von Hannah Arnolds Engagement begeistert: „Ich persönlich empfinde diese Aktion als eine große Inspiration, welche auch für die gesamte Arbeitsgemeinschaft anregend sein könnte.“

Wenn Sie weitere Informationen zum lokalen Engagement von dm wünschen, wenden Sie sich gerne an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den Folge-Button im Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen

erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195