



Der Hinweis „Ohne Mikroplastik, ohne wasserlösliche rein synthetische Polymere“ ist jetzt auch auf dem dm-Markenprodukt sichtbar

13.03.2020 13:51 CET

## dm-Markenprodukte ohne Mikroplastik sind jetzt auch an Kennzeichnung „Ohne Mikroplastik, ohne wasserlösliche rein synthetische Polymere“ zu erkennen

Seit 2014 hat dm bereits alle Körper- und Zahnpflegeprodukte der dm-Marken, die aus- und abwaschbar sind und somit in die Gewässer gelangen können, umgestellt und Kunststoff-Mikropartikel ersetzt. Jetzt sind diese dm-Markenprodukte an einem Hinweis auf den Verpackungen erkennbar.

Über 700 Produkte der dm-Marken wie Balea, Balea MEN, Langhaarmädchen, Sundance, ebelin, Jessa, babylove und SEINZ. können Kunden bislang an einem Hinweis im [dm-Onlineshop](#) erkennen. Nun finden die Kunden die Kennzeichnung „Ohne Mikroplastik, ohne wasserlösliche rein synthetische Polymere“ sukzessive auch auf den Produkten in den mehr als 2.000 dm-Märkten. Durch den Hinweis schafft dm Transparenz und weist konkret auf die Produkte hin.

„Mit der Einführung der Kennzeichnung im dm-Onlineshop bieten wir unseren Kunden bereits die Möglichkeit auf den ersten Blick zu erkennen, welche Rezepturen frei von Mikroplastik und wasserlöslichen rein synthetischen Polymeren sind. Dieses Angebot weiten wir nun auch in unseren Märkten aus und reagieren somit auf die hohe Nachfrage und Wünsche unserer Kunden nach mikroplastikfreien Alternativen“, sagt Kerstin Erbe, dm-Geschäftsführerin für das Ressort Produktmanagement.

### **Rezepturen von vielen Produkten bereits ohne Mikroplastik**

Der Begriff 'Mikroplastik' bezeichnet, nach der Definition des Umweltbundesamtes, feste, wasserunlösliche Kunststoff-Mikropartikel. Neben den Produkten der Marke alverde NATURKOSMETIK, welche als zertifizierte Naturkosmetik von Natur aus ohnehin kein Mikroplastik oder synthetische Polymere enthalten darf, arbeitet dm an einer Ausweitung des bereits großen Angebots an mikroplastikfreien Produkten. So wurden bereits Anfang 2014 alle Körper- und Zahnpflegeprodukte der dm-Marken, die aus- und abwaschbar sind und somit in die Gewässer gelangen können, umgestellt und Kunststoff-Mikropartikel durch natürliche und nachwachsende Rohstoffe ersetzt. Ebenso setzt sich dm als langfristiges Ziel auch wasserlösliche, rein synthetische Polymere noch stärker zu ersetzen, soweit dies unter Berücksichtigung der Sicherheit und Qualität der Produkte möglich ist. So wurden bereits die Rezepturen bei mehr als 100 Balea-Produkten aus den Bereichen Haar-, Körper- und Gesichtspflege umgestellt.

Alle weiteren Infos zu Mikroplastik und synthetischen Polymeren gibt es [hier](#).

---

### **Zu dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

## Kontaktpersonen



### So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195

### Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arden@dm.de](mailto:herbert.arden@dm.de)

+49 721 5592 1195