Vanessa Weiss, Markenmanagerin Balea MEN, und Eva Kalkbrenner, Markenkommunikation Balea/Balea MEN, nahmen die Auszeichnungen stellvertretend für das Produktmanagement von dm entgegen.

23.08.2019 10:03 CEST

dm-Marken gewinnen bei Verbraucherwahl „Bestes Produkt des Jahres 2019-2020“

Am Mittwoch, den 19. Juni 2019, wurden in Berlin zum vierten mal verschiedene Produkte mit dem Titel „Bestes Produkt des Jahres 2019-2020“ ausgezeichnet.
Die dm-Marken überzeugten in mehreren Kategorien und konnten die Auszeichnung für die folgenden Produkte gewinnen:

- **Balea Soft-Öl Balsam** in der Kategorie „Hautpflege“
- **Balea MEN Sensitive Rasierschaum** in der Kategorie „Rasur“
- **Balea COLORNIQUE Intensiv Color Creme Sunny Sahara 7.73** in der Kategorie „Haarfärbeprodukte“

Bei der Verbraucherwahl wählen die Teilnehmer ihre Lieblingsprodukte und entscheiden somit, welche Produkte diese Auszeichnung ein Jahr lang tragen dürfen. Zwischen 165 Produkten konnten die Verbraucher in diesem Jahr abstimmen. Rund 72.300 Bewertungen gingen ein.

Um sich für eine Nominierung zu qualifizieren, mussten die Marken und Unternehmen eine ausreichende Zahl an Bewertungen für ihre Produkte sammeln. Anhand der Durchschnittswerte für die Kriterien Produkt-präsentation, Benutzerzufriedenheit, Preis-Leistungs-Verhältnis, Empfehlungswahrscheinlichkeit und Wiederkaufswahrscheinlichkeit, wurden anschließend die Sieger in den diversen Kategorien ermittelt.

Alle Sieger tragen ab sofort ein Jahr lang den Titel „Bestes Produkt des Jahres

2019-2020“.

Mehr über Bestes Produkt des Jahres unter:
https://info.bestesproduktdesjahres.de

Seit 1995 bietet Balea für jeden Geschmack günstige wie hochwertige Pflege- und Reinigungsprodukte an, die sich im Badezimmer und unterwegs als nützliche Schönmacher erweisen. Dies ist auch der Grund, warum die Balea-Produkte bei Produkt- und Preisvergleichen unabhängiger Verbraucher-magazine regelmäßig Top-Bewertungen erhalten und sich einen festen Platz in den Badezimmern der dm-Kunden erobert haben. Balea MEN bietet Kunden eine große Auswahl an Kosmetikprodukten für Männer: Ob für die tägliche Rasur, die Hautpflege oder das Haarstyling – bei dem vielfältigen Pflegeangebot von Balea MEN ist für jeden Mann das Richtige dabei. Testergebnisse unabhängiger Testinstitute bestätigen immer wieder die Qualität von Balea MEN-Produkten. Die Intensivtönungen und Color Cremes von Balea COLORNIQUE enthalten weder Ammoniak noch Ethanolamin. Ihr Versprechen: brillant colorieren, weniger strapazieren – für Farbspaß in Friseursalonqualität.

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die

vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen

So erreichen Sie das dm-Presseteam
Pressekontakt
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195