



Vanessa Weiss, Markenmanagerin Balea MEN, und Eva Kalkbrenner, Markenkommunikation Balea/Balea MEN, nahmen die Auszeichnungen stellvertretend für das Produktmanagement von dm entgegen.

23.08.2019 10:03 CEST

dm-Marken gewinnen bei Verbraucherwahl „Bestes Produkt des Jahres 2019-2020“

Am Mittwoch, den 19. Juni 2019, wurden in Berlin zum vierten mal verschiedene Produkte mit dem Titel „Bestes Produkt des Jahres 2019-2020“ ausgezeichnet.

Die dm-Marken überzeugten in mehreren Kategorien und konnten die Auszeichnung für die folgenden Produkte gewinnen:

- **Balea Soft-Öl Balsam** in der Kategorie „Hautpflege“
- **Balea MEN Sensitive Rasierschaum** in der Kategorie „Rasur“
- **Balea COLORNIQUE Intensiv Color Creme Sunny Sahara 7.73** in der Kategorie „Haarfärbeprodukte“

Bei der Verbraucherwahl wählen die Teilnehmer ihre Lieblingsprodukte und entscheiden somit, welche Produkte diese Auszeichnung ein Jahr lang tragen dürfen. Zwischen 165 Produkten konnten die Verbraucher in diesem Jahr abstimmen. Rund 72.300 Bewertungen gingen ein.

Um sich für eine Nominierung zu qualifizieren, mussten die Marken und Unternehmen eine ausreichende Zahl an Bewertungen für ihre Produkte sammeln. Anhand der Durchschnittswerte für die Kriterien Produktpräsentation, Benutzerzufriedenheit, Preis-Leistungs-Verhältnis, Empfehlungswahrscheinlichkeit und Wiederkaufswahrscheinlichkeit, wurden anschließend die Sieger in den diversen Kategorien ermittelt.

Alle Sieger tragen ab sofort ein Jahr lang den Titel „Bestes Produkt des Jahres

2019-2020“.

Mehr über Bestes Produkt des Jahres unter:

<https://info.bestesproduktjahres.de>

Seit 1995 bietet Balea für jeden Geschmack günstige wie hochwertige Pflege- und Reinigungsprodukte an, die sich im Badezimmer und unterwegs als nützliche Schönmacher erweisen. Dies ist auch der Grund, warum die Balea-Produkte bei Produkt- und Preisvergleichen unabhängiger Verbrauchermagazine regelmäßig Top-Bewertungen erhalten und sich einen festen Platz in den Badezimmern der dm-Kunden erobert haben. Balea MEN bietet Kunden eine große Auswahl an Kosmetikprodukten für Männer: Ob für die tägliche Rasur, die Hautpflege oder das Haarstyling – bei dem vielfältigen Pflegeangebot von Balea MEN ist für jeden Mann das Richtige dabei. Testergebnisse unabhängiger Testinstitute bestätigen immer wieder die Qualität von Balea MEN-Produkten. Die Intensivtönungen und Color Cremes von Balea COLORNIQUE enthalten weder Ammoniak noch Ethanolamin. Ihr Versprechen: brillant colorieren, weniger strapazieren – für Farbspaß in Friseursalonqualität.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195