



20.11.2024 16:48 CET

dm-Märkte engagieren sich für Frühgeborene

Deutschlandweit werden pro Jahr 64.500 Kinder zu früh geboren. Das bedeutet, dass jedes elfte Kind in Deutschland ein frühgeborenes ist. Seit fünf Jahren ist dm Kooperationspartner des Bundesverbands „Das frühgeborene Kind“ e. V.. Das Ziel der Kooperation ist es, gemeinsam betroffene Familien zu unterstützen, etwa durch Eltern-Coachings.

Zuletzt nahmen 300 dm-Märkte den Weltfrühgeborenentag am 17. November zum Anlass, unter dem Motto „Gemeinsam für die Allerkleinsten“ auf die besonderen Herausforderungen für Frühchen und ihre Eltern aufmerksam zu machen. Viele Kundinnen und Kunden zeigten Interesse an dem Thema und ließen sich in den dm-Märkten ein lila Herz auf die Haut auftragen oder hefteten es sich als Anstecknadel an.

Barbara Mitschdörfer, Vorstandsvorsitzende des Bundesverbands „Das frühgeborene Kind“ e. V. würdigt das gemeinsame Engagement: „Die Kooperation mit dm ist so wertvoll, weil das Wohl von Familien Frühgeborener im Fokus steht. Für diese ist daraus viel Mehrwert entstanden“, so Mitschdörfer.

Wenn Sie weitere Informationen zur dm-Kooperation mit dem Bundesverband „Das frühgeborene Kind“ e. V. wünschen, wenden Sie sich gerne an das dm-Presseteam, oder melden Sie sich über den Folge-Button im Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195