25.06.2025 10:32 CEST

dm-Märkte beteiligen sich an Netzwerk „Hilfepunkt für Kinder“

Kinder benötigen im Alltag aus unterschiedlichen Gründen Hilfe: weil sie ihren Rucksack oder ihr Busticket verloren haben, weil sie sich verlaufen haben oder weil sie sich bedroht fühlen. Hilfepunkt für Kinder ist ein Netzwerk von Anlaufstellen in Lübeck, an denen Kinder in kleinen und größeren Notsituationen unkompliziert Unterstützung finden. Zu erkennen ist ein „Hilfepunkt für Kinder“ am Aufkleber mit dem rot-weiß gestreiften Rettungsring und der Aufschrift „WIR HELFEN DIR!“. In der Hansestadt beteiligen sich auch dm-Märkte an der Initiative des Deutschen Kinderschutzbundes Ortsverband Lübeck e.V.. Als 100. Mitglied begrüßte das Netzwerk jetzt den dm-Markt in der Ziegelstraße 2.

Franziska Hartz, Marktverantwortliche des dm-Marktes in der Ziegelstraße, erläutert: „Als dm-drogerie markt ist es uns ein Anliegen, Verantwortung für unsere Gemeinschaft zu übernehmen, insbesondere für Kinder und Familien. Wir möchten ein Ort sein, an dem sich Eltern und Kinder sicher und willkommen fühlen." Die Teilnahme am Netzwerk Hilfepunkt für Kinder knüpft an die langjährige Kooperation von dm mit dem Deutschen Kinderschutzbund Bundesverband an.

Den Aufkleber mit dem rot-weiß gestreiften Rettungsring tragen in Lübeck auch die dm-Märkte in der Breiten Straße 83–87, in der Königstraße 54–56, am Weidentrift 4–6, in der Kantstraße 15–17, in der Schwartauer Landstraße 4 und im Herrenholz 14.

Im Bild (v.l.): Incke Clausen (Hilfepunkt für Kinder, Kinderschutzbund), Heike Ingenillem (stv. Marktverantwortliche dm-Markt Lübeck, Ziegelstraße 2) Franziska Hartz (Marktverantwortliche dm-Markt Lübeck, Ziegelstraße 2). Foto: Maren Ziegler

Wenn Sie weitere Infos über „Hilfepunkt für Kinder“ oder die Kooperation von dm mit dem Deutschen Kinderschutzbund Bundesverband suchen, wenden Sie sich gern an die Pressestelle. Melden Sie sich über den dm-Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die

vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“.

Kontaktpersonen

So erreichen Sie das dm-Presseteam
Pressekontakt
dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195