



Bietet das beste Preis-Leistungsverhältnis: dm-drogerie markt

20.02.2020 10:33 CET

dm ist Preis-Leistungssieger im deutschen Einzelhandel

Das beste Preis-Leistungs-Verhältnis im deutschen Einzelhandel liefert laut [YouGov BrandIndex 2020 dm-drogerie markt](#). Auf einer Skala von -100 bis +100 Punkten landet Preis-Leistungssieger dm in diesem Jahr mit 55,2 Punkten auf dem ersten Platz (53,7 waren es 2019). Mehr als 1.300 Marken wurden für den YouGov BrandIndex bewertet.

Hinter Discounter Lidl und Schuhhändler Deichmann folgt die [dm-Marke Balea](#) auf Platz vier im Gesamtranking. Im Vergleich zum Vorjahr konnte sich

Balea um einen Platz verbessern. In der Kategorie Wasch - & Reinigungsmittel überzeugte die Kunden die dm-Marke [Denkmit](#) und belegte hier ebenfalls den ersten Platz.

Die Ergebnisse des Rankings sind repräsentativ. Sie basieren auf über 900.000 Online-Interviews, die im Zeitraum zwischen dem 01.01.2019 und dem 31.12.2019 für den kontinuierlichen Markenperformance-Monitor YouGov BrandIndex durchgeführt wurden.

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über [3.700 Märkten](#). In den derzeit [13 europäischen](#) Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von [11,5 Milliarden Euro erreichen](#). Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2018“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste überregionale Drogeriemarkt Deutschlands, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „[Kundenmonitor Deutschland 2020](#)“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie auf www.dm.de/engagement sowie in der Publikation „Jeder Einzelne zählt. Nachhaltigkeit bei dm“.

Kontaktpersonen



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arden@dm.de

+49 721 5592 1195