



23.01.2026 14:51 CET

dm ist Preis-Leistungs-Sieger in der Kategorie Einzelhandel

Verbraucherinnen und Verbraucher haben entschieden: In der jährlichen Umfrage des Marktforschungsinstituts YouGov und des Handelsblatts wählten sie dm beim Thema Preis-Leistungs-Verhältnis in der Kategorie Einzelhandel auf Platz eins. dm kommt auf 56,8 Punkte – zehn mehr als der Nächstplatzierte. Auch in der Gesamtbewertung aller untersuchten Branchen und Marken konnte dm die Befragten mit seinem günstigen Dauerpreis überzeugen: Mit nur knappem Abstand belegt dm in der Gesamtbewertung aller Branchen und Marken den zweiten Platz hinter dem Lebensmittel-Discounter Aldi.

Die Ergebnisse basieren auf einer Umfrage, für die YouGov zwischen dem 1. Dezember 2024 und dem 30. November 2025 mehr als 900.000 Online-Interviews geführt hatte. Das Preis-Leistungs-Ranking 2026 von YouGov und Handelsblatt umfasst 32 Produkt-Kategorien aus den Sektoren Banken & Versicherungen, FMCG, Freizeit & Unterhaltung, Einzelhandel, Mobilität & Tourismus, Technologie & Elektronik, Automotive und Dienstleister.

Felix Leiendecker, Head of Products Team DACH bei YouGov, würdigt die verlässliche Preisgestaltung der Siegermarken: „Die Gewinner des diesjährigen Rankings verbindet erneut eine außergewöhnlich hohe Konsistenz in der Wahrnehmung ihres Preis-Leistungs-Verhältnisses. Gerade in anhaltend unsicheren wirtschaftlichen Zeiten suchen Verbraucher nach Verlässlichkeit, Orientierung und Marken, auf die sie sich verlassen können. Die diesjährigen Top-Platzierten stehen genau für diese Kontinuität. Sie liefern ein klar erwartbares Leistungsversprechen. Der über viele Jahre aufgebaute Markenkern zahlt sich aus: Er schafft Sicherheit, stärkt die Loyalität und macht diese Marken widerstandsfähig gegenüber konjunkturellen und gesellschaftlichen Krisen.“

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm zum beliebtesten deutschen Händler. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt.

dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den

unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

presse@dm.de

+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende

Pressekontakt

Pressesprecher

presse@dm.de

+49 721 5592 1195