



Auf dem Deutschen Hebammenkongress wird unter anderem die Stillecke präsentiert, die es inzwischen in jedem dritten dm-Markt gibt

27.05.2019 10:30 CEST

## dm ist Partner des Deutschen Hebammen Kongress 2019

dm-drogerie markt ist Premiumpartner des größten [Deutschen Hebammenkongress](#), der vom 27. bis 29. Mai 2019 in Bremen stattfindet. Veranstalter ist der [Deutsche Hebammenverband](#), mit dem [dm](#) seit fünf Jahren erfolgreich zusammenarbeitet.

Auf rund 300 qm Ausstellungsfläche können sich Hebammen über das vielfältige Produkt- und Service-Angebot von dm informieren. Was sind die

neusten Trends? Welche Produkte sind für Neugeborene besonders empfehlenswert? Was hilft Müttern im Alltag? Darüber geben die Drogeristen von dm qualifiziert Auskunft. So stehen sie zum Beispiel für Informationen und Fragen rund um das Produktangebot im [dm-Stillregal](#), das in mehr als 1.300 [dm-Märkte](#) deutschlandweit verfügbar ist, zur Verfügung. Auch die dm-Stillecke, die es inzwischen in jedem dritten dm-Markt gibt, und der [dm-Wickeltisch](#) werden vorgestellt. Neben Informationen bietet dm den Besuchern Erholung in Form von Massagen und gesunden Snacks und Getränke mit den hochwertigen [dmBio](#) Produkten.

Ein Highlight des diesjährigen Deutschen Hebammenkongresses ist das Zukunfts-Forum, an dem unter anderem auch dm-Geschäftsführer Sebastian Bayer als Experte teilnehmen wird. Das Zukunfts-Forum steht unter dem Motto "Zukunft der Hebamme - Hebamme der Zukunft" - in diesem Rahmen werden große Zukunftstrends vorgestellt und die Auswirkungen auf den Hebammenberuf werden diskutiert.

Bereits seit 2014 kooperiert dm-drogerie markt mit dem Deutschen Hebammenverband. Hebammen sind für werdende Mütter und Familien unverzichtbar, daher unterstützt dm die Arbeit des Verbandes, der als größter Berufsverband der Hebammen in Deutschland die Entwicklung des Hebammenberufes mitgestaltet. Gemeinsam wollen die Partner ein Bewusstsein schaffen, dass vielerorts ein erheblicher Mangel an qualifizierter Betreuung von werdenden Müttern und Familien durch Hebammen besteht.

---

## **Zu dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen](#)

[Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195

### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195