



23.10.2025 08:00 CEST

dm ist laut YouGov-Studie die beliebteste Marke Deutschlands

dm ist die beliebteste Marke Deutschlands. Zu diesem Ergebnis kommt die Studie „Marken des Jahres“ des renommierten Marktforschungsinstituts YouGov und des Handelsblatts. Insgesamt eine Million Menschen waren von YouGov zwischen dem 1. September 2024 und dem 31. August 2025 aufgefordert worden, 970 Marken in 32 Kategorien zu bewerten. Die Befragten sollten unter anderem angeben, wie sie die Qualität und das Preis-Leistungs-Verhältnis der jeweiligen Marke einschätzen und wie hoch ihre Bereitschaft ist, die Marke weiterzuempfehlen.

dm geht aus der Befragung mit 50,5 Score-Punkten über alle Branchen hinweg als beliebteste Marke Deutschlands hervor. Zum Vergleich: Der bestplatzierte Automobilbauer erreichte 25 Score-Punkte. Von den nächstplatzierten Einzelhandelsunternehmen trennt dm ein Vorsprung von zehn Score-Punkten.

Der erste Platz unter den „Marken des Jahres“ schließt an eine Reihe von Bestplatzierungen an, die dm in diesem Jahr erzielte. In der im September veröffentlichten Verbraucherbefragung Kundenmonitor lag dm unter den Drogeriemärkten auf Platz 1 und belegte auch unter den stationären Einzelhändlern in Deutschland den ersten Rang. Im Januar hatte eine vom Magazin Stern in Auftrag gegebene Studie des Marktforschungsinstituts Statista dm branchenübergreifend zum beliebtesten Arbeitgeber Deutschlands gekürt.

Wenn Sie mehr über dm erfahren möchten, wenden Sie sich gern an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den Folgen-Button im Newsroom an, wenn Sie regelmäßig über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro. 2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195



Jan-Henrik Mende

Pressekontakt

Pressesprecher

jan-henrik.mende@dm.de

+49 721 5592 1195



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195