



06.08.2025 16:42 CEST

dm gratuliert zu 50 Jahren Europa-Park

Anlässlich des 50-jährigen Jubiläums des Europa-Parks richtete dm am Dienstag, 5. August, und am Mittwoch, 6. August, rund um den im Themenbereich Italien gelegenen dm-family-&-friends-Store ein Fest für Familien aus. Die dm-Marken waren mit dabei und bereicherten mit kostenlosen Aktionen und Services, wie dem SUNDANCE Sonnencreme-Spender, dem Langhaarmädchen-Bus und der Sofortdrucker-Fotobox, das Europa-Park-Erlebnis. Nathalie Weingardt, Markenkommunikationsmanagerin der dm-Marken SEINZ., Langhaarmädchen und réell'e, berichtet von großem Andrang an den dm-Ständen. Ihr Fazit: „Mit den dm-Tagen im Europa-Park haben wir unseren family-&-friends-Store sowie die Vielfalt und das Engagement hinter unseren dm-Marken gefeiert – mit Aktionen zum Erleben

und Mitmachen für die ganze Familie“.

Seit 2019 bieten von dm geschulte Mitarbeitende im dm-family-&-friends-Store im Europa-Park beliebte dm-Services, wie die Stillecke oder den Wickelraum, an. Seit dem Umbau im Winter 2023/24 gibt es auch eine Fresh-up Station mit einem Styling-Bereich. Kinder, Familien und junge Erwachsene finden im im family-&-friends-Store bewährte Alltagshelfer wie Sonnencreme, Trockenshampoo und Feuchttücher.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195



Jan-Henrik Mende

Pressekontakt

Pressesprecher

jan-henrik.mende@dm.de

+49 721 5592 1195



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195