



Anja Kircher, Eike-Niklas Jung, Katrin Stiemer, Christian Bodi, Dr. Michael Sternbeck (v.l.n.r.)

22.10.2020 14:20 CEST

dm gewinnt größten und bedeutendsten Logistikpreis

Der [Deutsche Logistik-Preis 2020 der Bundesvereinigung Logistik \(BVL\)](#) geht an dm-drogerie markt. Das Drogerieunternehmen wird für sein neues Logistikkonzept „Integrativ. Intelligent. Automatisiert.“ ausgezeichnet. Mit Automatisierungstechnik hat dm in seinem [Verteilzentrum in Wustermark](#) nachhaltige Logistikprozesse geschaffen, die von der Anlieferung durch die Industriepartner über den Vorgang im Verteilzentrum bis in ihre dm-Märkte wirken. Jedes dritte Filialteam erhält aus dem Verteilzentrum in Wustermark filialindividuell bepackte Paletten, die bestmöglich ihrem Laufweg beim Verräumen entsprechen.

„In unserem innovativen Konzept sind unsere Logistik und Filiallogistik mit einer vollautomatisierten Kommissionierung intelligent miteinander verschränkt und bilden so ein hochintegratives Gesamtsystem, in dem sich Mensch und Technik auf neuartige Weise miteinander verbinden“, sagt Christian Bodi, dm-Geschäftsführer für das Ressort Logistik.

Im Rahmen des Deutschen Logistik-Kongress 2020, der ausschließlich digital im Internet übertragen wird, wurde der Preis an die Anwesenden von dm-drogerie markt übergeben.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195