



24.10.2025 15:13 CEST

dm-Führungskräfte tauschen Schreibtisch gegen Kasse

Baden-Baden/Karlsruhe. 23 Team- und Bereichsverantwortliche des dm-Ressorts Expansion absolvierten diese Woche ein Marktpraktikum im dm-Markt in der Baden-Badener Innenstadt. Erstmals nahmen an diesem ‚Close-to-the-Customer‘-Format (CTTC) nur Mitarbeiterverantwortliche aus der Unternehmensführung von dm teil und führten zwei Tage den Markt.

Das Marktpraktikum ist ein bei dm bewährtes Konzept, mit dem die marktunterstützenden Mitarbeitenden aus dem Unternehmenssitz, dem dm-dialogicum, Einblicke in die Arbeit ihrer Kolleginnen und Kollegen in den dm-

Märkten gewinnen. So können sie Bedürfnisse sowohl der Kundinnen und Kunden als auch der dm-Marktteams sowie deren operative Abläufe besser nachvollziehen und gewonnene Erkenntnisse in ihre eigene Arbeit einfließen lassen. Während des Marktpraktikums waren die Praktikantinnen und Praktikanten weitestgehend auf sich gestellt. Das Marktteam half in umliegenden dm-Märkten aus.

dm empfiehlt neuen Mitarbeitenden des dialogicums, in ihren ersten Monaten in der dm-Arbeitsgemeinschaft ein solches Marktpraktikum zu absolvieren. Viele Menschen bei dm frischen ihre Markterfahrung auch in späteren Phasen ihrer Tätigkeit bei dm auf, wie nun die Team- und Bereichsverantwortlichen des Ressorts Expansion. Deren eigentliche Aufgaben liegen in der Erweiterung des Netzes an dm-Märkten, sowie in baulichen, technischen und das Ladenbild betreffenden Themen.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro. 2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende

Pressekontakt

Pressesprecher

jan-henrik.mende@dm.de

+49 721 5592 1195