



31.10.2025 15:26 CET

dm führt innovative elektronische Preisschilder ein

Auf dem Weg zur Digitalisierung von Prozessen in den dm-Märkten führt dm ein neuartiges System elektronischer Preisschilder ein. dm geht dafür eine strategische Partnerschaft mit dem französischen Unternehmen VusionGroup ein, dem weltweit führenden Anbieter digitaler Lösungen für den stationären Einzelhandel. VusionGroup stattet dm mit der technischen Plattform EdgeSense aus. Das System sieht neue, energie- und zeitsparende Regalschienen vor und umfasst eine Basis für Bluetooth-Verbindungen.

EdgeSense wird dm-Mitarbeitenden sowie Kundinnen und Kunden

gleichermaßen zugutekommen: Für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vereinfacht das System die täglichen Aufgaben. So gewinnen sie mehr Freiraum, um sich auf Services und Beratung und damit auf die Steigerung der Kundenzufriedenheit zu konzentrieren. Der sofortige Zugriff auf detaillierte Produktinformationen über digitale Etiketten und mobile Geräte macht es ihnen möglich, schnell auf Kundenanfragen zu reagieren und so das Einkaufserlebnis insgesamt zu verbessern. EdgeSense bietet allgemein die Möglichkeit, Prozesse im Warenwirtschaftssystem zu optimieren. dm führt EdgeSense vorerst in rund 70 dm-Märkten ein.

[Hier](#) finden Sie die Pressemitteilung unseres Partners VusionGroup.

Wenn Sie mehr über die Einführung von EdgeSense bei dm erfahren möchten, wenden Sie sich gern an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den Folgen-Button im dm-Newsroom an, wenn Sie regelmäßig über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro. 2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende

Pressekontakt

Pressesprecher

jan-henrik.mende@dm.de

+49 721 5592 1195