



04.06.2025 12:52 CEST

## dm führt europaweit nachhaltige Displays ein

„Sie sind ein „echter Game Changer“, sagt Dagmar Glatz, im dm-Produktmanagement verantwortlich für ökologische Zukunftsfähigkeit, Ressourcenschonung und Kreislaufwirtschaft. Gemeint sind die nachhaltigen Mehrweg-Produkt-Displays, die dm derzeit in den mehr als 2.140 dm-Märkten in Deutschland sowie in Österreich, Italien, Ungarn, Bulgarien, Rumänien, Tschechien und Kroatien einführt. Aktuell setzen die Displays in den dm-Märkten die Sonnenschutz-Pflegeprodukte der dm-Marke SUNDANCE in Szene.

Das Q+ Reusable Display des dm-Partners CHEP besteht zu über 80 Prozent aus Post-Consumer-Kunststoffabfällen – gewonnen aus upgecycltem Polypropylen mit EU-Certiplast-Zertifikat. Es wurde speziell für den Mehrfacheinsatz im Handel entwickelt und ist für eine Lebensdauer von zehn Jahren ausgelegt. Für die Wiederverwendung müsse lediglich die dünne Ummantelung aus Kartonage neu produziert werden, erläutert Dagmar Glatz. „Wir sparen damit ganze 40 Tonnen Kartonage im Vergleich zu herkömmlichen Einwegdisplays ein“, so die Expertein. Dies entspreche jedes Jahr „dem Gewicht von sieben Elefanten“.

**Bei Fragen zu Nachhaltigkeit bei dm wenden Sie sich gerne an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den dm-Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.**

---

## **Zu dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195

### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195