



27.02.2026 18:21 CET

## dm feiert Geburtstag in Balingen: Ministerin und dm-Geschäftsführer kassieren für die Jugend um die Wette

**Balingen / Karlsruhe.** Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut, Landesministerin für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus in Baden-Württemberg, und Christoph Werner, Vorsitzender der dm-Geschäftsführung, kassierten heute im Balingen dm-Markt für einen guten Zweck um die Wette. Anlässlich des zweiten Geburtstags des Marktes hatte das dm-Team die gebürtige Balingerin als Ehrengast eingeladen. Nach einer Stunde Kasseneinsatz für viele Balingерinnen und Balingер konnte die Ministerin Drogerie-Profi Werner mit einer beeindruckenden Bilanz von rund 1.850 Euro deutlich hinter sich lassen.

Die Gesamtspendensumme der beiden Aushilfen an der Kasse betrug nach einer großzügigen Aufrundung des Betrages durch das dm-Team 4.000 Euro. Auf Wunsch von Dr. Hoffmeister-Kraut kamen die Spendengelder der Jugendabteilung der TSG Balingen zugute, deren erster Vorstand, Tom Jessen, den symbolischen Spendenscheck am Freitagabend von der dm-Marktverantwortlichen Bettina Baumann entgegennahm.

Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut: „Die heutige Kassieraktion macht deutlich, wie viel wir gemeinsam erreichen können. Unsere Vereine sind das Rückgrat unserer Gesellschaft. Dass die Einnahmen der Jugend der TSG Balingen zugutekommen, ist eine wichtige Investition in die Zukunft unseres Nachwuchses – und damit in den sozialen Zusammenhalt sowie in die Sport- und Gesundheitsförderung. Mein herzlicher Dank gilt dm für die Ermöglichung dieser Aktion.“

„Unsere dm-Märkte sind Orte der Begegnung. Kassieraktionen wie diese entfalten eine verbindende Wirkung zwischen Gemeinde, Vereinen, mitunter öffentlichen Amtsträgerinnen und unserem Balingen dm-Team. Mit dem Sportangebot für die Balingen Jugend unterstützen wir zudem ein Zukunftsthema, das mir persönlich sehr am Herzen liegt“, freute sich Christoph Werner.

---

## **Zu dm-drogerie markt**

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit insgesamt 93.000 Menschen in mehr als 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,2 Milliarden Euro, davon 13,3 Milliarden Euro in Deutschland mit rund 63.600 Mitarbeitenden.

Kundinnen und Kunden wählten dm beim Kundenmonitor 2025 erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Unabhängige Studien – etwa die „Stern“-Befragung mit Statista – bestätigen dm regelmäßig eine hohe Qualität der Zusammenarbeit, im Handel wie branchenübergreifend.

Für sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit wurde dm mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis „Konsumgüter Einzelhandel 2024“ ausgezeichnet. Einblicke in weitere Aktivitäten bietet der [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

## Kontaktpersonen



### So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt  
presse@dm.de  
+49 721 5592 1195

### Jan-Henrik Mende

Pressekontakt  
Pressesprecher  
presse@dm.de  
+49 721 5592 1195